



# 目錄

關於本報告	2	4. 環境效益,「維」護生態	59
主席寄語	4	4.1. 助力氣候行動	59
董事會聲明	8	4.2. 節能減排行動措施	67
關於維亞生物	9	4.2.1 環境管理方法	67
可持續發展戰略	15	4.2.2 CDMO 碳減排路線圖	70
ESG 戰略與目標	15	4.2.3 綠色營運	71
ESG 管治架構	16	4.3. 三廢管理	82
利益相關方溝通	18	4.3.1 廢氣管理	82
重要性議題評估	19	4.3.2 廢水管理	84
1. 責任運營,「維」持初心	24	4.3.3 有害廢棄物管理	86
1.1 企業管治	24	4.3.4 無害廢棄物管理	90
1.2 商業道德與反貪污	27	4.4. 資源管理	93
1.3 風險管控	29	4.4.1 水資源管理	93
2. 創新驅動,價值升「維」	32	4.4.2 包裝材料管理	94
2.1 研發與創新	32	5. 以人為本,「維」情社區	95
2.1.1 AIDD/CADD 平台	33	5.1. 僱傭合規與員工福利	95
2.2 知識產權管理	36	5.1.1 僱傭管理	95
2.3 品質管制	37	5.1.2 員工福利與關愛	99
2.3.1 品質管制制度	37	5.1.3 員工溝通	101
2.3.2 召回流程	38	5.2. 多元、平等與包容	102
2.4 動物福利權益	40	5.3. 職業健康與安全	103
2.4.1 實驗動物管理制度	40	5.3.1 安全巡查	105
2.4.2 動物福利舉措	41	5.3.2 職業病防範管理	105
2.5 客戶權益保障	41	5.3.3 設備安全及衛生管理	107
2.5.1 客戶服務	41	5.3.4 職業健康安全培訓	108
2.5.2 客戶投訴機制	42	5.3.5 事故應急處理	110
2.5.3 隱私保護及信息安全	43	5.4. 人力資本發展	111
2.6 可持續供應鏈	45	5.4.1 人才吸引與招聘	111
2.6.1 供應商准入	46	5.4.2 人才保留與晉升	113
2.6.2 供應商考核	49	5.4.3 人才激勵	114
3. 引領行業,多「維」助力	50	5.4.4 培訓與人才建設	115
3.1. 負責任投資	50	5.5. 社區責任與貢獻	119
3.2. 深化行業合作	55	附錄:香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	122
3.3. 賦能行業發展	58		



# 關於本報告

## 報告介紹

維亞生物科技控股集团(「**本公司**」或「**公司**」)，連同其附屬公司統稱「**維亞生物**」、「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」)向社會發佈第七份《環境、社會及管治報告》(「**本報告**」)，旨在以透明公開的方式披露本集團過去一年在環境、社會及管治(「**ESG**」)層面的相關表現，以回應各利益相關方對於本集團可持續發展管理的關注與期望。

## 報告範圍

本報告內容範圍涵蓋維亞生物科技控股集团連同其附屬公司於中國內地的業務。本報告的時間範圍為2025年度1月1日至2025年度12月31日(「**報告期間**」或「**本年度**」)。

## 編製依據

本集團遵循香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「**ESG守則**」)編製本報告。本報告已遵守《**ESG守則**》中所有「不遵守就解釋」條文，並按照《**ESG守則**》中的四個匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性作為編製本報告的基礎。

## 報告原則

「重要性」原則：本ESG報告已在編撰過程中納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要ESG議題的依據。

「量化」原則：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的KPI，並附帶說明，以闡述其目的和影響。我們亦在報告裡提供了環境範疇KPI的比較資料。

「平衡」原則：本ESG報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報我們的ESG表現。

「一致性」原則：本ESG報告的披露統計方法與二零二三年和二零二四年ESG報告保持一致，確保信息的可比性。

## 關於本報告

### 發佈形式

本報告可在香港聯合交易所有限公司「披露易」網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))和維亞生物網站([www.vivabiotech.com](http://www.vivabiotech.com))查閱下載。

### 報告回應途徑

您的寶貴意見是我們持續提升的動力。如對本報告或相關方面的工作有任何意見，歡迎通過以下方式聯絡本集團：

電話： +86(0)21 6089 3288  
傳真： +86(0)21 5824 3936  
網址： [www.vivabiotech.com](http://www.vivabiotech.com)  
電郵： [info@vivabiotech.com](mailto:info@vivabiotech.com)

# 主席寄語

尊敬的各位股東，

本人謹代表董事會，欣然提呈本集團二零二五年度環境、社會及管治(ESG)報告。

回顧二零二五年，集團各業務板塊穩步推進：CRO業務方面，受益於全球生物醫藥投融資溫和復甦及國內創新藥BD交易活躍，新藥研發企業的管線推進與研發投入持續增加，推動CRO收入實現恢復性正增長。同時，隨著AI在生物醫藥領域應用的不斷深化，集團已實現AI對藥物研發全流程的深度賦能。CDMO業務方面，朗華製藥未來將受益於兩個新商業化品種的陸續落地與需求放量。投資孵化業務方面，集團成功退出多家孵化公司，獲得較高投資收益與現金回款；多條孵化管線融資進展順利，自持管線的孵化工作也已順利啟動。

過去一年，維亞生物持續為客戶提供從早期基於結構的藥物研發到商業化藥物生產的一站式綜合服務，並全面貫徹ESG理念，在企業管治與合規經營、技術平台佈局、負責任投資、環境減排及社會責任落實等方面均取得顯著亮點與經營成果。



維亞生物主席兼首席執行官  
毛晨博士

## 主席寄語

在此，謹與各位一同回顧公司二零二五年的經營業績及ESG的工作亮點：

### 業績回顧：

於報告期內，集團收入為1,729.4百萬元，毛利為655.6百萬元，淨利潤為人民幣269.3百萬元，相較於去年同期淨利潤人民幣222.0百萬元同比增長21.3%；經調整非國際財務報告準則淨利潤由去年同期人民幣314.6百萬元增長至經調整非國際財務報告準則淨利潤人民幣335.3百萬元，較去年同期增長近6.6%。主要歸因於CRO業務的收入增長、朗華業務結構優化所帶來的盈利能力提升以及因投資孵化公司成功退出所帶來的投資收益貢獻。

### 企業管治與合規經營

集團建立了完善的企業管治架構，下設提名、薪酬及審核委員會，為管理層提供專業指導與支援。同時，我們構建了明細的ESG管治架構，確保監督與管理工作在規範有序的框架下開展。針對外部環境變遷，我們及時優化並動態調整風險管理策略，確保管控措施全面貫徹於各項業務。內審部亦針對重大ESG議題資料進行審核，強化數據透明度。此外，公司成立專責反舞弊工作小組，明確違規界限與懲處機制，並透過多場反腐廉潔培訓，致力營造開放、規範的商業環境，築牢誠信經營基石。

### 技術平臺布局：

報告期內，集團研發投入達100.5百萬元人民幣。在技術平台佈局與拓展方面，維亞生物經過多年積累與發展的人工智能技術，已全面賦能藥物發現平台。目前，AI能力已覆蓋FIC藥物發現全流程，通過端到端的能力整合，逐步重塑藥物發現的邏輯範式。圍繞新靶點、新機理及新分子形式，集團打造出獨具特色的AI能力，推動一站式原創新藥研發服務平台從「AI輔助」邁向「AI驅動」。



## 主席寄語

此外，報告期內集團成功舉辦「Enchantment of Drug Discovery」發佈會，首次向業界展示其自主研發的AIDD平台及其三大核心模塊—V-Scepter、V-Orb、V-Mantle，彰顯其對傳統藥物研發流程的顛覆性創新。同時，集團與某國際巨頭達成深度合作，共同推動以AI驅動的「乾濕閉環」藥物發現新模式，該模式已獲得成功且有效的驗證。這將為未來與跨國藥企達成平台專利授權類大型合作奠定堅實基礎。

### 負責任投資：

集團秉持負責任投資理念，憑藉專業的投後管理支持，各孵化公司研發進展順利。截至報告期末，集團投資孵化公司的在研管線總數增至231條，其中44條已進入臨床階段。集團累計投資孵化93家初創公司，其中19家已實現全部或部分退出。通過成功退出部分投資孵化公司，集團獲得現金回款近83.6百萬元人民幣，並實現投資收益約150.2百萬元人民幣；報告期後亦已收到款項約205.1百萬元人民幣。集團將充分利用部分退出所得，推進自持管線的孵化工作。

### 環境節能減排：

集團建立了完善的《ESG重要性議題指標管理流程》，有效監控與管理重要ESG議題及氣候相關風險。CDMO業務已設定明確的範圍一、二近期減排目標，並通過科學碳目標倡議(SBTi)驗證。為確保達成目標，集團制定詳盡的碳減排路線圖，透過三大階段與四大關鍵行動，優化生產能耗，減少營運排放。本年進一步深化範圍三排放核查，精準識別排放熱點，完成類別一、二溫室氣體排放數據計算，並實施多項針對性減排措施，展現集團積極應對氣候變遷、邁向低碳營運的決心。

## 主席寄語

### 社會責任落實：

集團高度重視人才建設與職業生涯發展。依據《員工培訓管理規程》，我們制定年度培訓藍圖，構建涵蓋五大專項的多元化培訓體系，透過分層分類的技能提升計劃，對標國際標準，強化人才競爭力，助力員工實現職業目標。在人才引進與激勵方面，集團以具競爭力的薪酬體系與清晰的晉升路徑，吸引全球頂尖人才的加入。每年定期舉辦職級晉升評選，秉持「公平、公正、公開」原則，全面考量候選人的品德、專業能力與發展潛力，營造卓越職場環境，實現員工與企業的共同成長。

維亞生物始終堅持企業經濟責任與環境、社會責任的有機統一，在積極推動業務發展的同時，將ESG理念貫穿於全程。集團以誠信為本，持續完善治理體系與ESG管治架構。同時，維亞生物將可持續發展融入生產與運營各環節，致力於降排增效、節約資源，攜手共建環境友好的社會與生態鏈。

我們堅信，維亞集團的穩健成長，源於股東、員工、客戶及合作夥伴等每一位利益相關方的長期信任與攜手同行。作為集團自香港聯交所上市以來的第七份ESG報告，本報告不僅展現了我們在報告期內對ESG理念的深入實踐與成果，更是一份以行動回應各方期待的真誠答卷。面向未來，維亞集團將持續夯實業務能力，以核心競爭力構築不可替代的護城河。在不斷前行的征途中，我們將企業社會責任深植於發展脈絡之中，肩負「創新驅動、技術賦能、追求卓越，助益全球病患」的使命，矢志實現「成為全球創新型生物研發公司長期合作夥伴」的願景。

維亞生物主席兼首席執行官

毛晨博士

2026年4月22日

# 董事會聲明

維亞生物深知可持續發展對公司的重要性以及必要性，不斷完善公司的可持續發展管治體系及機制，切實將可持續發展要求融入公司運營和管理，致力於為員工、股東、社會不斷創造價值。作為公司ESG事宜管理及公開披露的最高責任機構，董事會起主要的領導、監管作用，並承擔全部責任。

維亞生物將ESG及可持續發展理念視為公司長期穩定發展的保障，將ESG因素納入決策和日常運營過程中，不斷提升公司抗風險能力。董事會是本集團ESG事宜的最高負責及決策機構。董事會對公司ESG管理方針、ESG策略、ESG相關目標制定、目標進度檢討以及ESG表現肩負最終責任，對公司整體的ESG戰略及ESG風險管理起到領導與監管的作用。公司營運中，董事會負責評估及釐定ESG相關風險，並確保公司設立合適有效的ESG風險管理及內部監控系統。董事會下設審核委員會及ESG管理層，主要負責評估與本集團相關的ESG風險，確保建立恰當且有效的風險管理與內部監控體系。在監督集團策略、重大交易決策、風險管理程序及相關政策的過程中，管理層會充分考慮與氣候相關風險及機遇的權衡評估。

董事通過定期舉行會議，審議並批准公司可持續發展目標，通過ESG管理層指導並監察公司的ESG願景、策略及架構的發展及實施，檢討公司重要的ESG議題、主要的ESG風險及機遇，監察與股東的溝通管道及溝通方式，審閱公司的ESG相關披露。董事會每年專門聽取並審議集團《環境、社會及管治報告》，並對照設定的ESG相關目標檢查實施進度。

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性承擔責任。本報告已由董事會於2026年4月22日審議通過。

## 關於維亞生物

維亞生物(01873.HK)成立於2008年，向全球創新藥研發企業提供從早期基於結構的藥物研發到商業化藥物交付的一站式綜合服務。我們憑藉在基於結構的藥物研發(SBDD)技術領域的領先優勢，我們向全球合作夥伴提供新藥研究階段的CRO服務，搭建了X射線蛋白晶體技術、冷凍電鏡技術(Cryo-EM)、親和力質譜篩選技術(ASMS)、表面等離子共振技術(SPR)、氫氫交換質譜技術(HDX-MS)、計算機輔助藥物設計等多個先進技術平台，並有資深藥物化學家與藥物發現生物專家領軍的團隊提供藥物設計、藥物化學(H2L, LO)、化合物合成、化學分析及純化、公斤級放大及多肽合成及相應的生物活性測試服務。通過子公司朗華製藥(「朗華」)，我們提供從臨床前開發到商業化生產的一站式CMC/CDMO解決方案。同時，我們專注於發現、投資高潛力生物醫藥初創公司，以獨創的技術服務換取股權(EFS)的商業模式，解決未滿足的臨床需求。

截至2025年12月31日，維亞生物已累計為全球2,786家生物科技及製藥客戶提供藥物研發及生產服務，共計投資孵化93家生物醫藥初創企業。未來，公司將持續增強技術壁壘、提升研發與生產服務能力，為全球更多的初創新藥公司及中大型藥企提供優質的多元化服務，說明全球病患。



全球生物科技及  
製藥客戶客戶  
數量總計2,786家



全球員工數量2,169人



國內外專利數82個



投資企業達93家



## 關於維亞生物

## 技術平台

### 結構生物學

X-ray (已解析98,000+個晶體結構)  
Cryo-EM (已交付200+個冷凍電鏡結構)

### 蛋白質科學

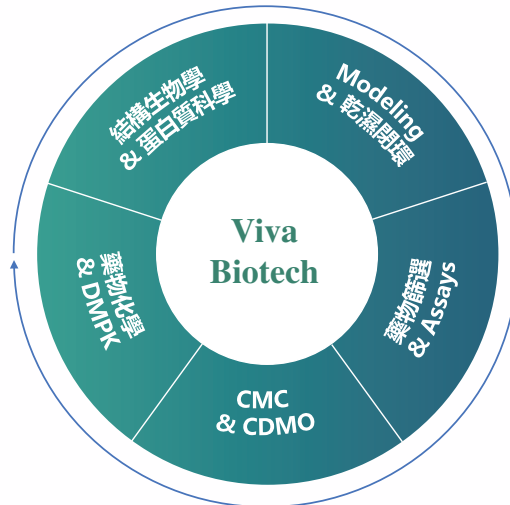
世界領先、規模最大的蛋白研究平臺  
專有的GPCRs/Ion Channels/Transporters研發技術平臺

### 藥物化學

傳統的小分子藥物發現化學、不對稱合成和/或手性分離、  
PROTAC平臺、ADC有效載荷和鏈接子、多肽合成、  
同位素修飾、(生物)催化篩選技術、光反應和流動化學、  
電合成化學等

### 藥理學及藥物代謝

ADME、PK、生物標志物及毒理前研究  
在腫瘤、自身免疫疾病及其他領域的療效研究



### CMC & CDMO

原料藥研發平臺  
製劑研發平臺  
生產平臺

### AIDD/CADD

從頭設計、虛擬篩選(VS)、分子動力學(MD)、  
FEP用於小分子設計、多肽/環狀設計、  
抗體設計、ADME和藥動力學性質預測

### 治療性抗體研發

功能齊全的抗原表達、抗體發現、抗體表徵、  
高通量表達、表位鑒定、AI賦能抗體優化  
(人源化、親和力改造、成藥性優化)  
ADC/APC/AOC和多肽篩選的一體化平臺

### 親和力篩選平臺

DEL篩選平臺 (V-DEL) 片段化合物篩選，  
適用於ASMS、SPR、Crystal Soaking結構多樣性庫篩選，  
適用於ASMS靶向Cys共價片段篩選，  
適用於Intact-MSGPCR集中庫篩選，  
適用於ASMS多肽庫

### 生物物理技術

一流設備全自動化、高通量

### Bioassay 平臺

生物化學與細胞水平檢測  
先進的設備

## 關於維亞生物

### 維亞文化

我們向全球創新藥研發企業提供從早期基於結構的藥物研發到商業化藥物交付的一站式綜合服務。



---

#### 企業願景

成為全球創新型生物研發公司長期的合作夥伴。



---

#### 企業使命

創新驅動，技術賦能，追求卓越，幫助全球病患。



---

#### 企業價值觀

專注創新、誠信敬業、成就客戶、合作共贏。

---

## 關於維亞生物

### 企業榮譽及認可

榮獲弗若斯特沙利文2025年度亞太地區綜合  
智能藥物發現行業技術創新領導力表彰



“十四五”中國醫藥產業優質供應商100



行業引領CRO公司



ESG卓越報告披露企業



## 關於維亞生物

朗華製藥的近期碳目標通過  
SBTi官方驗證並公佈



通過全球製藥工業  
供應鏈協會(「PSCI」)審計



朗華製藥獲EcoVadis可持續發展評級為銅級



朗華製藥2025年公佈的CDP氣候評分為B級



集團獲得Wind ESG評級A級





## 關於維亞生物

### 2025年度ESG關鍵績效表現概覽

#### 環境

範圍二溫室氣體排放量： 39,401噸二氧化碳當量， 同比去年減小近6%	柴油消耗量：21,127公升， 同比去年減小近93%	無害廢棄物產生量：748噸， 同比去年減小10%
--	-------------------------------	-----------------------------

新增範圍3類別1和類別2  
資料計算及披露

#### 社會

男女比例55%:45%	受訓人數百分比66%	人均培訓時數27.5小時
-------------	------------	--------------

#### 管治

貪污及舞弊事件發生次數為： 0	年度重大信息安全事件及 重大隱私保護事件 發生次數為：0	商業道德及反貪污培訓率 100%
--------------------	------------------------------------	---------------------

# 可持續發展戰略

## ESG 戰略與目標

作為企業永續發展的根基，維亞生物將ESG理念深度融入運營體系，通過為員工構築成長平台、為客戶創造技術價值、為股東實現穩健回報，持續踐行可持續發展承諾。基於集團戰略規劃與業務運營實際，我們構建包含五大核心「維」度的管理架構。該框架系統化串聯ESG目標與業務執行路徑，通過量化指標監測和動態優化機制，確保長期願景與ESG使命在集團各層級的穿透式落實：





## 可持續發展戰略

### ESG管治架構

為切實推動可持續發展戰略落地，集團建立了完善的三級管治架構，涵蓋決策層、管理層及執行層。透過清晰界定各級機構在可持續發展事務中的管理職能，本集團致力於持續提升企業的可持續發展管治水平，確保ESG監督及管理工作的規范且有序的框架下開展。

**董事會：**作為集團最高決策機構，在可持續發展戰略制定、重大決策把控等方面發揮關鍵引領作用，承擔最終責任。

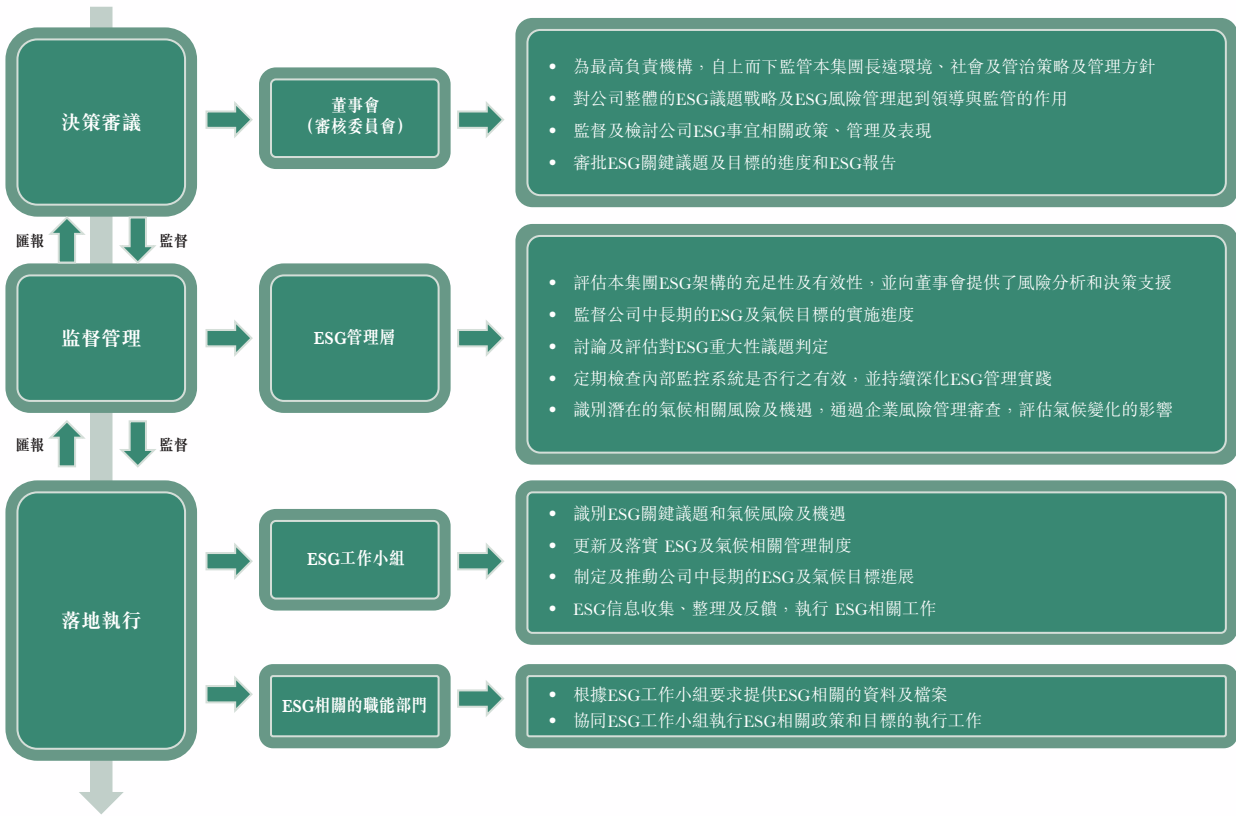
**審核委員會：**由董事會委任及授權，負責協助董事會監督及檢討公司各項ESG事宜的相關政策、管理流程及實際表現。委員會同時會對公司整體的風險管理及內部控制系統進行監督和管理。委員會每年會至少召開一次會議，對各項ESG重大事宜及年度ESG報告進行審批，確保信息披露的準確性與合規性。

**ESG管理層：**ESG管理層負責根據審核委員會下設的ESG相關策略及管理方針，監督各項ESG政策與事宜的有效執行與推進。每年至少向審核委員會匯報一次ESG監督工作的進展、發現的重大問題並提出相應建議，為決策層提供重要參考依據。為確保成員具備相關專業勝任能力，本年度已向委員會成員安排了一次涵蓋氣候變化等專題的匯報或培訓，以深化對ESG趨勢及氣候風險的理解。

**ESG工作小組：**ESG工作小組是由各部門主管組成，負責協調ESG工作計劃的具體實施，確保各項工作穩步推進。小組會優化並落實由管理層下發的各項ESG管理要求，並每年至少兩次向管理層匯報各項制度執行情況及目標進展。同時，小組會根據特定議題及部門需求，不定期舉行專項會議，以應對日常營運中的可持續發展挑戰。

# 可持續發展戰略

## ESG 管治架構



## 可持續發展戰略

### 利益相關方溝通

利益相關方的意見是企業可持續發展的關鍵要素。維亞生物建立了完善且暢通的溝通管道，以公開透明的方式與各利益相關方保持有效互動，傾聽其聲音並積極回應共同關切的問題，持續優化可持續發展策略及管理方法，切實履行企業社會責任，為利益相關方創造更多價值。報告期內，我們基於「受企業影響程度」和「對企業的影響程度」兩個維度，重新審視並確認了七類最重要的利益相關方。下表詳細展示了各利益相關方的關注議題，以及集團的溝通管道與具體回應。

利益相關方	關注議題	溝通管道與回應行動
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守法律法規</li><li>• 促進就業</li><li>• 帶動當地經濟發展</li><li>• 應對氣候變化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵紀守法、嚴格落實政府政策要求</li><li>• 積極參與政府企業合作項目</li></ul>
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 信息披露</li><li>• 財務表現</li><li>• ESG治理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 召開股東大會</li><li>• 完善信息披露，發佈財務報告及其他專題報告</li><li>• 召開投資者大會、舉行路演及反路演、發佈通訊或微信公眾號文章、線上溝通等</li></ul>
孵化企業／客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品品質與安全</li><li>• 隱私與安全</li><li>• 知識產權保護</li><li>• 高效交付效率</li><li>• 加大研發投入</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 完善客戶服務機制</li><li>• 開展客戶滿意度調查</li><li>• 定期組織客戶拜訪參觀</li><li>• 定期電話會議</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公平交易</li><li>• 合作共贏</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 完善採購、招投標制度</li><li>• 加強供應商管理與年度評估</li></ul>

## 可持續發展戰略

利益相關方	關注議題	溝通管道與回應行動
業務合作方	<ul style="list-style-type: none"><li>平台研發及投入</li><li>供應鏈管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>開展會議溝通</li><li>積極參加行業合作、探討</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>待遇與福利</li><li>職業健康與安全</li><li>合法合規用工</li><li>人才吸引與留任</li><li>職業發展與成長</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>合法僱傭，制定、實施完善的僱傭政策</li><li>提供全面、有競爭力的薪酬福利保障</li><li>提供全面的員工安全保護，嚴格落實疫情防控政策</li><li>定期開展員工溝通會議</li><li>設置員工建議箱</li><li>完善培訓體系，開展培訓活動</li></ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"><li>信息公開、透明</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>開展新聞發佈會</li><li>出席媒體活動，接受媒體採訪</li></ul>

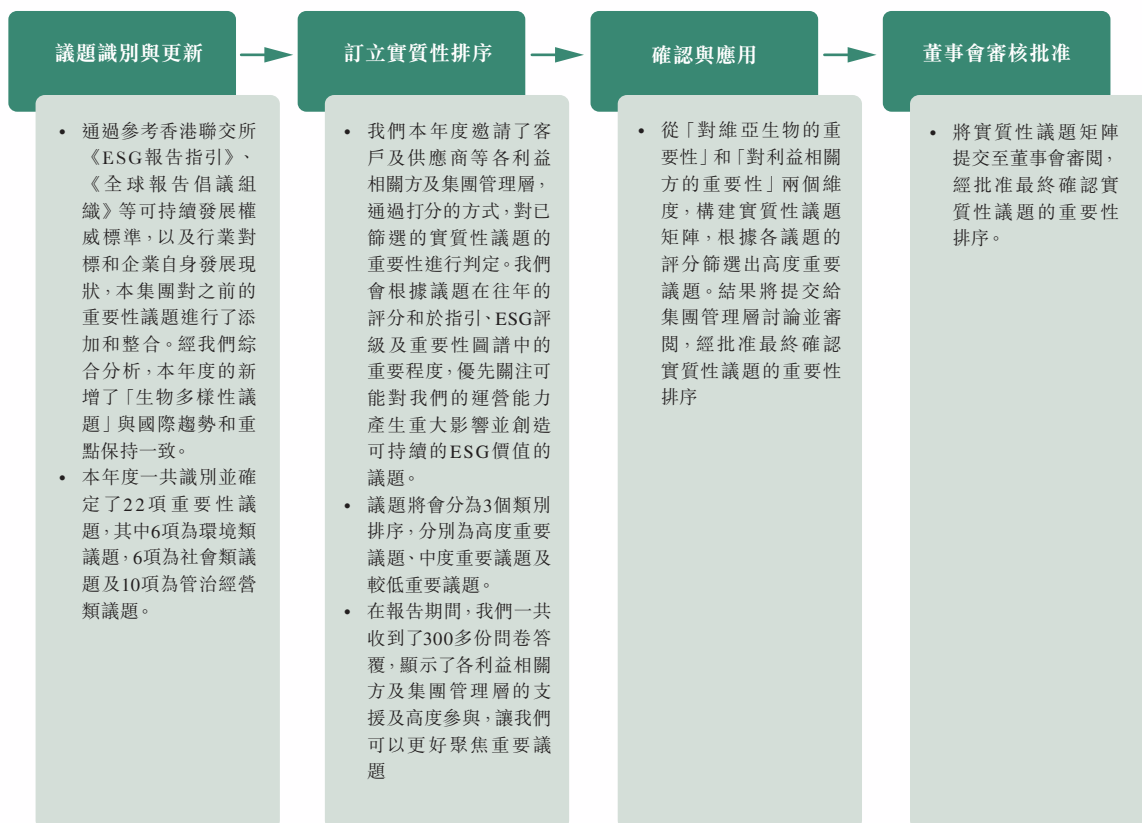
## 重要性議題評估

為系統檢視本集團在可持續發展領域的戰略承諾、制度框架及實踐成效，積極回應利益相關方對ESG治理的核心關切，我們建立常態化評估機制，通過定期問卷調研持續識別具有戰略價值的ESG實質性議題。本年度評估工作採用雙重重要性矩陣分析，既關注議題對企業可持續發展的財務影響，亦重視其產生的環境與社會效應。我們亦會確保這些關注議題與聯合國SDGs及利益相關方期待深度契合。



## 可持續發展戰略

### 重要性議題評估過程：



## 可持續發展戰略



根據實質性議題矩陣分析，報告期內共有10項議題被評估為高度重要議題、11項中度重要議題及1項較低重要議題。本報告將針對各項實質性議題進行回應與披露，並重點覆蓋所有的重要性議題。











## 可持續發展戰略

重要性	議題	回應章節
高度重要議題	有害及無害廢棄物管理	4.3 三廢管理
	員工合規性、多元化及包容性	5.2 多元、平等與包容
	員工健康與安全	5.3 職業健康與安全
	人才吸引與保留	5.4 人力資本發展
	員工權利與福祉	5.1 僱傭合規與員工福利
	知識產權管理	2.2 知識產權管理
	研發與技術創新	2.1 研發與創新
	產品品質與安全	2.3 品質管制
	信息安全及私隱保護	2.5.3 隱私保護及信息安全
	可持續供應鏈管理	2.6 可持續供應鏈
中度重要議題	溫室氣體排放及管理	4.2 節能減排行動措施
	天然資源使用及管理	4.4 資源管理
	能源使用及管理	4.2 節能減排行動措施
	應對氣候變化	4.1 助力氣候行動
	生物多樣性	4.4 資源管理
	員工發展及培訓	5.4 人力資本發展
	ESG 治理體系	ESG 管治架構
	負責任投資	3.1 負責任投資
	商業道德與反貪污	1.2 商業道德與反貪污
	優質客戶服務	2.5 客戶權益保障
較低重要議題	行業合作與生態共建	3.2 深化行業合作
	社區投資	5.5 社區責任與貢獻

## 可持續發展戰略

### 對應聯合國可持續發展目標

在致力於多項可持續發展議題的過程中，本集團積極貢獻，確保我們的努力與集團的核心可持續發展目標(「UNSDGs」)緊密相連，從而為全球可持續發展作出有意義的貢獻。

範疇	對標聯合國可持續發展目標	相關重要議題	我們的行動
責任運營， 「維」持初心		<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 治理體系</li> <li>商業道德與反貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>構建系統化ESG治理架構</li> <li>創建商業道德監察機制和設立反舞弊工作小組，深化廉潔管理</li> </ul>
創新驅動， 價值升「維」		<ul style="list-style-type: none"> <li>研發與技術創新</li> <li>知識產權管理</li> <li>品質管制與安全</li> <li>優質客戶服務</li> <li>信息安全及私隱保護</li> <li>可持續供應鏈管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建醫藥創新技術平台集群，構建產業協同網絡</li> <li>實施全生命週期品質管制體系，保障藥品安全合規</li> <li>完善專利佈局策略，加強核心技術保護</li> </ul>
引領行業， 多「維」助力		<ul style="list-style-type: none"> <li>負責任投資</li> <li>行業合作與生態共建</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立投資ESG評估體系，平衡經濟效益與社會價值</li> <li>與多方機構深化交流，推動產學研深度協同</li> </ul>
環境效益， 「維」護生態	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>溫室氣體和廢氣排放及管理</li> <li>能源使用及管理</li> <li>廢棄物管理</li> <li>天然資源使用及管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施綠色運營行動計劃，構建低碳生產體系</li> <li>優化污染防控技術方案，實現排放全程監控</li> <li>推行迴圈經濟模式，提升資源再生利用率</li> </ul>
以人為本， 「維」情社區	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工權利與福祉</li> <li>員工合規性、多元化及包容性</li> <li>員工健康與安全</li> <li>員工發展及培訓</li> <li>人才吸引與保留</li> <li>社區投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造多元共融職場生態，完善公平發展機制</li> <li>建立職業健康安全管理體系，防範職業風險</li> <li>構建階梯式人才培養計劃，健全人才儲備體系</li> </ul>



# 1. 責任運營，「維」持初心

維亞生物將卓越的企業管治納入核心戰略，藉由建立嚴謹的多層次內控架構，保障決策透明。董事會積極完善反貪腐與合規體系，憑藉全方位的商業道德審查及利益衝突管理機制，引導研發合作及業務往來全面對接國際及國內最高標準。我們始終堅持誠信經營，確保企業在合規的軌道上實現可持續增長。

對目標聯合國可持續發展目標：



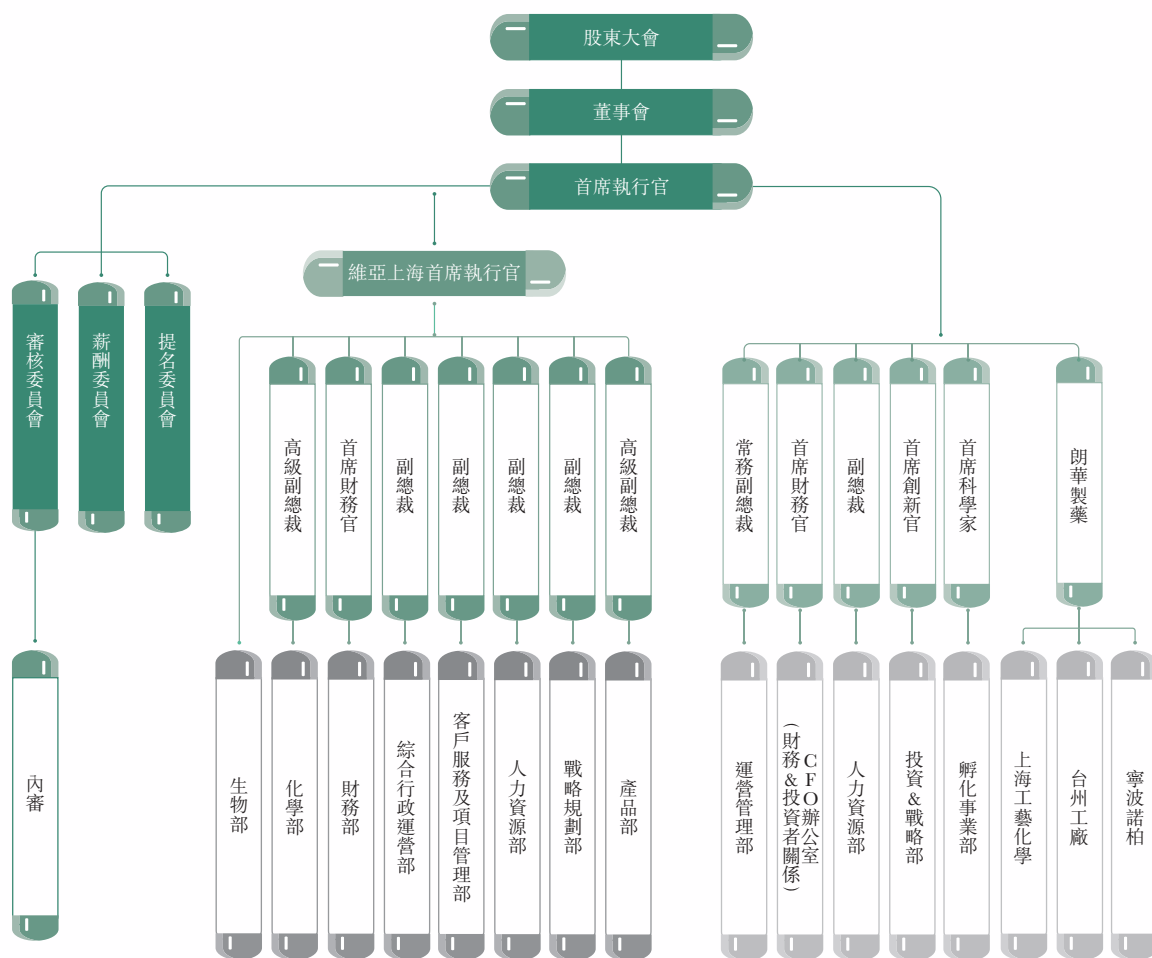
## 1.1 企業管治

本集團始終恪守高水準的企業管治標準，致力於保障股東權益、提升企業價值，並透過制定高效的業務策略與政策，持續強化透明度及問責機制。本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》以及香港聯交所證券上市規則附錄C1之《企業管治守則》等相關法律法規。

### 董事會治理架構

董事會下設提名委員會、薪酬委員會及審核委員會，為管理層提供專業指導與支援。董事會透過釐定戰略目標與監督執行，全面監測本公司的營運狀況及財務表現，確保內部監控體系與風險管理機制穩健運行。各委員會之職權範圍均已上載於本公司及交易所網站，以供股東查閱。

# 1. 責任運營，「維」持初心





## 1. 責任運營，「維」持初心

### 董事會多元化

集團已採納《董事會獨立性及多元化政策》，明確規範董事會的組成原則及具體實施方法。相關職能機構承擔具體執行職責，定期依據上述標準評估董事會架構，並持續優化成員組成，旨在透過多元背景的組合提升決策品質。在人才遴選過程中，提名委員會秉持多元化原則，綜合考慮包括但不限於性格特質、年齡分佈、文化視野、教育程度、專業資格、技能專長、知識結構，以及行業經驗與區域營運歷練等多維度要素，確保公司在穩健經營的基礎上，具備前瞻性的戰略洞察力。董事會將持續監督政策的實施成效，透過動態檢討機制進行調整優化，進而強化決策層應對ESG議題的能力，為實現可持續發展目標奠定堅實的治理基礎。

截至報告期末，現任董事會由8名成員構成，包括3名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事。成員組合中包含1名女性董事，體現了集團對性別多元化與均衡治理的重視。

## 1. 責任運營，「維」持初心

### 1.2 商業道德與反貪污

本集團致力於營造開放、規範的商業環境，將商業道德視為企業責任的核心。我們嚴格遵循《企業管治守則》及《中華人民共和國刑法》、《公司法》、《反不正當競爭法》等法規要求，在供應鏈管理與社會互動中始終堅持誠信。

為有效防範貪污與洗錢風險，我們成立專責反舞弊工作小組，並建構了《反洗錢管理制度》與《反舞弊管理制度》，明確違規界限與懲處機制。審計部作為核心執行機構，負責牽頭年度舞弊風險評估、重大項目審查及反舞弊宣傳。同時，集團要求關鍵崗位員工入職時必須簽署《反賄賂／反腐敗承諾書》，共同維護了企業的良好經營氛圍與形象。報告期內，3名執行董事及近100多名員工已完成簽署，由管理層率先垂范，維護廉潔氛圍。

為強化全員合規意識，本集團舉辦了多場反腐倡廉培訓，聚焦虛假報銷識別及舉報機制建立。報告期內，參與培訓的員工多達2,169人。透過司法判例解析，我們進一步明確了貪腐的法律代價，成功營造了廉潔誠信的企業文化。

#### 舉報與調查機制

為暢通外部利益相關方在合規與商業道德上的溝通與反饋，集團建立了完善及的透明化的申訴及舉報管道。員工及相關持分者可通過電話熱線、電子郵箱等多元化管道，針對舞弊、違反職業道德、會計審計等問題進行實名或匿名舉報。我們設立了反舞弊小組專項對接舉報信息，嚴格執行受理登記、書面記錄及向審計委員會匯報的規範程序，並積極協助開展調查工作。在處理全流程中，集團恪守保密原則，明確規定嚴禁洩露檢舉人身份及舉報材料內容，不得向被舉報方透露案件細節。針對匿名材料，集團禁止出示原件或影本，且不進行筆跡鑒定，確保檢舉人的合法權益得到充分保護。



## 1. 責任運營，「維」持初心

凡經核實屬實的違規行為，集團將及時制止處理並通報相關部門；對於涉嫌犯罪的案件，將依法移送司法機關處理，以堅決的態度維護企業廉潔文化。當接獲投訴後內審部就會展開相應的處理及調查，流程如下：



### 舉報及調查流程

本年度集團並沒有收到相關投訴舉報，若有任何投訴舉報個案，內審部將根據相關投訴舉報工作流程及時處理並解決。另外我們未收到任何針對集團或旗下員工的貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗錢等違法案件的舉報或司法訴訟案件。

### 舉報方式

舉報郵箱：

✉ fanwubi@vivabiotech.com

## 1. 責任運營，「維」持初心

### 1.3 風險管控

集團致力於構建穩健的風險防控屏障，將資安與隱私保護深度融入營運細節。在《公司法》與《公司章程》框架下，本集團制定了《內部控制基本規範》、《風險管理制度》及《商業連續性管理》等核心政策。董事會全面負責評估集團風險偏好，並督導合規有效的內控系統。

為確保制度落實，我們透過風險導向的內部審計，即時管控現有及新增風險。同時嚴格遵循《反不正當競爭法》及美國《反海外腐敗法(FCPA)》，於年度審計中納入舞弊風險專項審計，強化合規防護。內審部門與審核委員會緊密協作，針對重要事項進行深度調查，確保風險管理體系能有效支撐企業的發展與戰略目標。

董事會	管理及監察風險管理及內部監控系統
審核委員會	指導風險規避，監督、核查風險管理及內部監控執行及其有效性
內審部	領導日常運營的風險管理及內部監控，建立風險規避及內部監控制度，以改進本集團的經營及管理過程，有效解決及減少整體營運風險
各部門	監察及管理其日常運營過程及程序，識別所面對的主要風險、自行監察及實行主要的監控過程



## 1. 責任運營，「維」持初心

### ESG 風險管控

集團密切關注宏觀政策、市場動態及行業趨勢，建立常態化監測機制。針對外部環境的重大變遷，我們及時優化並動態調整風險管理策略，確保相關管控措施全面貫徹於各項業務品種。透過精準的風險識別與靈活的策略部署，本集團致力於在變局中保持經營韌性，築牢永續發展的風險防線，確保業務穩健增長。

為有效應對重大ESG議題及其相關風險，集團建立了專門的監控與管控機制。我們篩選出高度重要議題作為報告的核心，並針對以下議題的關鍵指標構建「分級預警機制」。

重大ESG議題	相關指標
廢棄物管理	有害廢棄物總量及密度
	無害廢棄物總量及密度
員工合規性、多元化及包容性	性別比例
員工健康與安全	工傷損失工作日數
人才吸引與保留	人員流失率
研發與技術創新	研發投入佔收入比重
	專利授權量
信息安全及隱私保護	安全事件／客戶投訴量

當相關指標變動觸及預警線時，集團將啟動標準應對程序：首先由內部審計部與ESG工作小組核實資料準確性；若情況嚴重，將上報集團CEO或董事會審議，並召集相關職能部門召開專題會議，深入分析原因。隨後，內審部會結合資料分析與會議結論編製書面報告，提出改進建議。

## 1. 責任運營，「維」持初心

此外，內審部每年會針對重大ESG議題的相關資料進行審核，特別關注指標較往年變化達到預警線的情況，以確保風險管控工作的持續性與有效性。本年度內審部門於ESG指標審計方面的工作包括：

- 查核年度環境及社會資料，與去年進行比對，同時了解資料收集及紀錄情況以確保資料真實性
- 審視在ESG政策措施的重點需優化領域，包括環境(如碳排放、廢物管理)、社會(如勞動關係管理、資料隱私)和治理(如公司治理、商業道德)等方面
- 提供改進建議，說明優化其ESG管理流程



## 2. 創新驅動，價值升「維」

維亞生物深耕生物醫藥前沿，以卓越的技術研發實力與高度的責任感推動企業穩健發展。我們為客戶提供涵蓋早期研發到商業化生產的一站式服務，並將誠信經營與品質卓越視為企業發展的根本。透過不斷優化服務流程與提升技術標準，集團致力於超越客戶期望，增進合作信賴。我們更以開放姿態，邀請全球創新夥伴加入我們的合作平台，透過資源整合與協同創新，共建互惠共榮的生物醫藥生態圈，為行業創造更高維度的價值。

對目標聯合國可持續發展目標：



### 2.1 研發與創新

集團始終以研發創新為核心，我們的CRO業務透過精準佈局生物物理及冷凍電鏡等前沿技術，結合藥物化學與計算器輔助設計，鞏固了在早期研發領域的領先地位。在CDMO領域上，我們透過自動化技術改造升級，持續優化生產工藝。

我們構建了包括蛋白降解靶向聯合體( PROTAC )、生物活性分析( Bioassay )平台、治療性抗體發現技術平台、原料藥研發平台、製劑研發平台以及生產平台等的多元化平台，形成了從研發到商業化交付的完整迴圈。依託強大的研發團隊與先進的基礎設施，本集團持續完善一站式服務鏈條。為保持技術領先優勢，我們於報告期內投入人民幣100.5百萬元研發經費，不斷突破技術壁壘，助力全球醫藥創新。

## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 2.1.1 AIDD/CADD 平台

就AI賦能SBDD一站式原創新藥物研發服務平台的情況來看，計算機輔助藥物設計(Computer-aided Drug Discovery, CADD)及人工智能(Artificial Intelligence Drug Discovery, AIDD)平台使用物理化學模型和人工智能演算法，賦能各種分子形式(modality)的研發，幫助快速高效的推進各類藥物研發項目，以對結構和機理的深入理解為立足點，真正實踐計算驅動的藥物研發。結構和機理是維亞AIDD平台特有的技術優勢，能夠在新靶點、複雜機理和多種藥物類型的研究問題中，發揮出巨大優勢。本公司計算平台已開發出一系列針對項目研究難點的先進演算法來解決藥物設計中的實際問題，例如共價和非共價自由能微擾，計算準確度更高、可調參數空間更大。針對傳統計算化學方法的空白領域，計算平台引入生成式人工智能演算法，用從頭生成突破化學空間限制，使得藥物設計在計算的幫助下能完成從零到一的突破。此外，平台還著力開發ADME/PK預測模型，實現了藥物研發各階段的全面覆蓋和計算工具的系統性整合。計算化學和人工智能平台開發的方法被應用於多種藥物形態，如小分子、抗體、多肽、PROTAC及分子膠、靶向RNA小分子藥物開發等；在演算法開發的過程中，各個平台保持乾濕實驗聯動，計算結果通過實驗驗證、計算模型在此過程中反覆運算優化，最終取得突破。尤其是針對多肽等高複雜度模態，公司打造了端到端集成平台，實現了多肽自動化3D建模、非天然氨基酸(NCAA)精準替換及複雜環化策略開發。該自動化智能模塊不僅涵蓋萬億級庫篩選，更在實戰中將研發週期縮短至傳統的1/3，研發成本降低達50%-70%。通過乾濕實驗的高頻聯動，平台已成功交付多個具有皮摩爾級親和力的候選分子案例，顯著提升了多肽藥物的發現效率與成功率，定義了AI多肽藥物發現的新標桿。總體而言，維亞的CADD及AIDD平台具備自研演算法及平台建設的能力、擁有研發多種藥物形態的經驗、並且充分發揮了維亞基於結構的藥物研發優勢，在維亞上海超算集群的算力支持下，能夠對早期藥物研發的各個環節進行全面賦能。

## 2. 創新驅動，價值升「維」

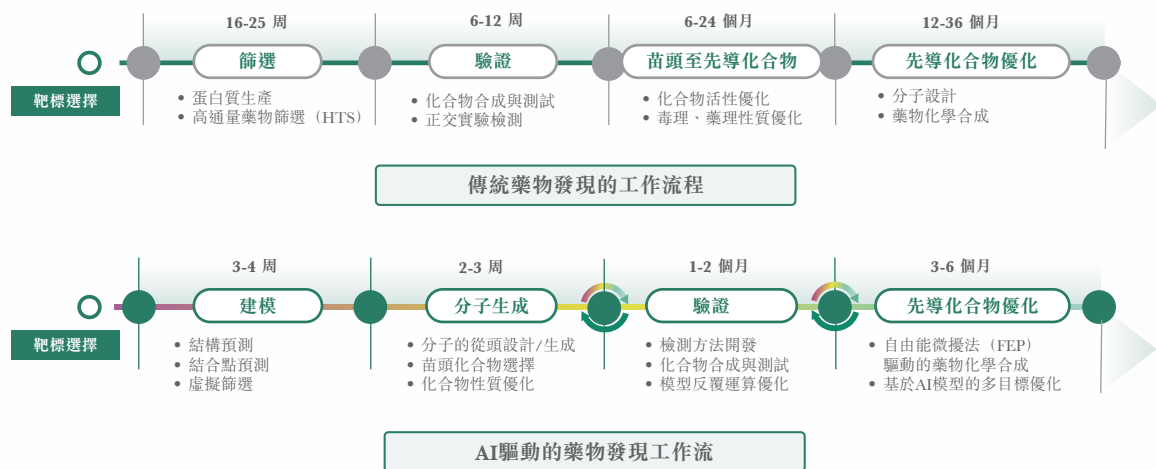
從人工智能平台的發展階段來看，維亞正從計算賦能邁向AI驅動的新範式，以AI帶動實驗，改變藥物設計範式的新階段。目前，人工智能平台已實現全新的乾濕實驗聯動的設計流程，打破原有研發週期限制，成為創新藥設計新的驅動力，並在某些細分領域達成整套AI發現解決方案的知名合作。此外，本集團於本報告期內已成功舉辦了「Enchantment of Drug Discovery」發佈會，首次向業界揭示了其自主研發的AIDD平台，並向與會者深入闡釋了維亞生物AIDD平台的獨特優勢，對傳統藥物研發流程的顛覆性創新以及平台三大核心功能模塊V-Scepter、V-Orb、V-Mantle，結合專攻多模態設計的前沿演算法與自動化模塊，平台在多肽偶連藥物(PDC)及環肽藥物設計中展現出業界領先的親和力預測精度與交付實力。此外，還通過一系列案例演示進一步展示了平台在實際應用中的無限潛能，這將為未來獲取AI業務相關大訂單打下了堅實的基礎。

AIDD/CADD平台：三大核心功能模塊

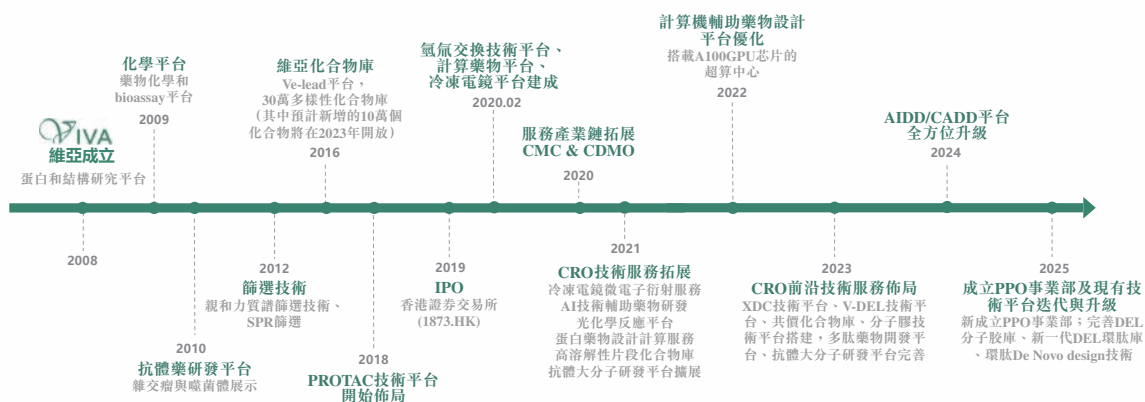


## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 人工智能驅動藥物設計



### 維亞生物技術研發歷程





## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 2.2 知識產權管理



維亞生物對知識產權侵權行為採取「零容忍」態度。在推動以創新為核心、合作共贏為導向的業務過程中，本集團已全面構建並實施嚴密的知識產權管理體系及侵權責任追究機制。透過在全球營運基地落實領先的保護實踐，我們不斷強化核心競爭力，鞏固客戶對本集團的信賴。

集團嚴格恪守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》等境內法律法規。作為面向國際市場的生物製藥企業，我們亦嚴格遵循《專利合作條約》等國際條約與協議。同時我們設有獨立的知識產權專責部門，由專業人員組成，負責制定知識產權發展規劃、建立管理績效評價體系、監督考核相關機構，並全面統籌企業知識產權事務，確保集團創新成果得到全方位保障。

此外，集團制定了系統化的知識產權控制程序，從資源管理(人力、財務、信息等)、基礎管理(獲取、維護、合同及保密等)、實施與運行(立項、研發、採購及銷售等)以及審核與改進四個維度出發，全面強化知識產權保護責任。通過全流程的高效管理，集團有效防範了內外部侵害風險，確保核心創新成果得到嚴密保護。

## 2. 創新驅動，價值升「維」

知識產權保護措施：

資源管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 所有員工均簽署有保密協定和競業限制協議；</li><li>• 定期進行知識產權相關培訓和考試。</li></ul>
基礎管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 加密系統防止檔案被非法拷貝；</li><li>• 所有研發發出的檔案均被加密並可追蹤；</li><li>• 資料夾存取權限有嚴格地管控。</li></ul>
實施與運行	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對涉密區域採用門禁管理和全方位、全天候的攝像頭監控；</li><li>• 專案管理過程中，對於信息的獲取、傳遞、分發均有嚴格的管理；</li><li>• 根據《商業秘密保護管理辦法》嚴格要求協力廠商服務商遵從有關知識產權儲備的保密協議要求。</li></ul>

## 2.3 品質管制

### 2.3.1 品質管制制度

維亞生物深知產品品質乃企業立身之本。我們持續提升品質管制能力，嚴格遵守境內外各項生產與品質法律法規。除落實《產品品質法》外，我們深入貫徹《藥品管理法》及《中國藥品生產品質管制規範》(GMP)之要求，將品質責任落實於服務的精準度與可靠性中，為行業創新提供堅實支撐。

本集團CDMO業務平台朗華製藥，憑藉完善的品質體系，已構建起強大的國際市場准入優勢。其原料藥產品不僅全面通過中國GMP認證，更獲得FDA、WHO、EDQM及歐盟等多個權威機構的認可。這標誌著維亞生物已具備為全球頂尖藥企提供高標準研發與生產服務的實力，成為其長期戰略合作夥伴。



## 2. 創新驅動，價值升「維」

為進一步加強藥物安全管控，本集團制定並實施了多項關鍵管理規程：

- **雜質管控**：透過《基因毒性雜質評估與控制管理規程》，對原料、中間體及副產物等進行系統性風險評估，並透過協力廠商驗證確保檢測方法的科學性。
- **實驗室檢驗管理**：執行《QC實驗室檢驗流程管理規程》，明確了樣品請驗、樣品存放、樣品檢、測樣品處理等全流程的標準化流程，有效防止環境污染或交叉污染。

透過上述制度的嚴格執行，維亞生物確保了檢驗資料的完整性與有效性，持續為全球生物醫藥市場提供安全、穩定的高品質產品。

### 2.3.2 召回流程

為有效應對產品品質隱患，集團建立了標準化的品質審查、應急處理及召回流程。集團定期審核內部規範，確保質控體系之科學性與時效性。我們將品質優先原則植入風險管理、內審糾錯及人員培訓等各個營運維度，形成高效連貫的質控閉環。透過對產品品質與安全標準的極致追求，我們確保每一項交付均符合安全、有效的標準，持續為客戶及行業賦能。

我們建立了《藥品召回管理辦法》以規範化產品召回流程。一旦通過調查與風險評估發現產品存在安全隱患，或收到監管當局的召回指令，集團將立即啟動回應機制。召回小組在評估風險後，明確召回級別，並要求各部門制定並實施詳細的召回計劃。在執行過程中，集團會及時通知相關客戶並準備專用儲存場所，仔細核對召回產品的數量與批號，確保準確無誤。必要時，我們將尋求社會及藥監當局的協助。產品回庫後，品質部門將組織調查並撰寫總結報告，根據《糾正與預防處理措施管理規程》提出相應的糾正預防措施。集團將按需向相關政府部門報告，以確保類似問題不再發生，全面保障公眾用藥安全。

## 2. 創新驅動，價值升「維」

於報告期內，集團未發生任何因健康與安全理由而須回收產品的事件。

### 案例：維亞生物榮獲「品質優秀獎」

2025年，維亞生物憑藉卓越的研發能力與嚴謹的品質管制體系，在邁瑞醫療主辦的「2025邁瑞供應商品質大會暨品質學院第6期」中榮獲「品質優秀獎」。會上，首席執行官任德林博士受邀分享了「維亞品質管制之道」，深入闡述了公司對高品質的堅守。

在研發領域，維亞已建立起完整的研發體系，具備高度定制化的研發能力，能夠精準完成化學結構改造與性能提升。在生產與合規方面，公司已累計通過FDA、EDQM、WHO、ANVISA、PMDA及NMPA等全球多個權威機構的14次審計，成功構建了從早期研發到嚴格質控的全流程保障體系，持續為全球合作夥伴提供符合國際標準的高品質服務。





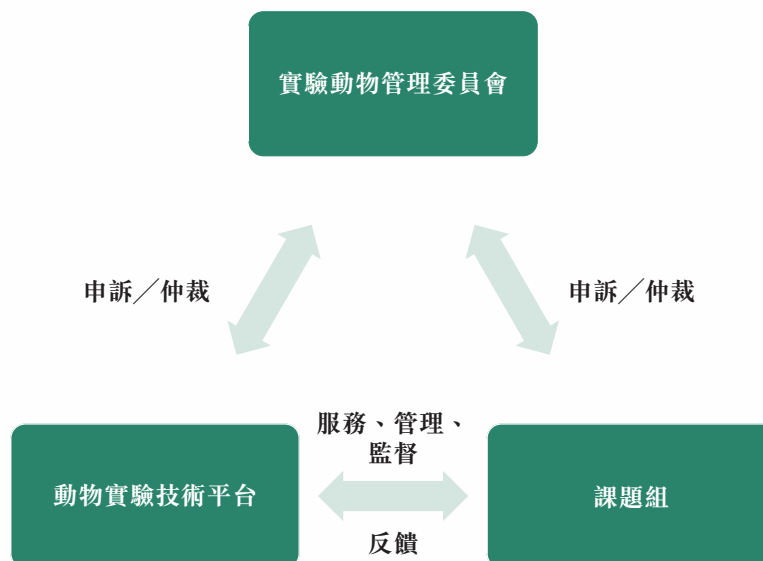
## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 2.4 動物福利權益

#### 2.4.1 實驗動物管理制度

維亞生物致力於在推動醫藥創新的同時，恪守實驗動物福利的最高標準。我們秉持負責、仁慈的態度，嚴格遵循各營運地區的法律法規與倫理準則。透過《實驗動物管理規章制度》，我們明確了標準化操作流程，並由總裁任命的「實驗動物管理委員會」統籌管理。委員會成員組成多元，確保評估過程能兼顧科研價值與社會公義，並就動物福利進行透明、定期的溝通。

為確保每一項實驗均符合倫理，我們推行「先審核、後實驗」的原則，所有項目在啟動前，必須提交「實驗動物研究方案」及「實驗動物福利倫理審查表」，經委員會審批通過後方可採購動物並開展實驗。在人員素質方面，所有實驗人員須通過政府及集團內部的雙重專業認證方可持證上崗。針對任何違規行為，集團建立了一套包含警告、暫停或撤銷資格的處分機制，以強化責任落實。我們將持續優化審批與培訓體系，確保動物實驗全程符合國際倫理規範。



## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 2.4.2 動物福利舉措

本集團於所有動物實驗中嚴格貫徹「3R原則」（替代、減少、優化），優先採用非活體替代方案以減少動物使用。在飼養管理方面，我們不僅恪守國家標準，更針對物種特性設定飼養密度上限及社會性互動規範，有效降低動物應激反應。此外，集團建立全天候環境監測系統，確保舍內恆溫、通風及定期消毒程序精確執行。透過科學化與人性化的管理機制，我們全面維護動物的生理與行為健康，履行企業倫理責任。

## 2.5 客戶權益保障

### 2.5.1 客戶服務

本集團視客戶反饋為提升服務品質的核心動力，致力於打造卓越的客戶體驗。在行銷活動中，本集團恪守道德、科學與客觀原則，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》等法律法規。透過落實《品牌戰略管理制度》與《反不正當競爭和公平行銷程序》，我們確保所有行銷內容均經嚴格審核，符合真實性與科學性，堅決杜絕虛假宣傳。報告期內，本集團未涉及任何與虛假行銷相關的法律訴訟。

憑藉在CRO與CDMO領域的深厚積澱，本集團建立了覆蓋研發至生產交付的完善體系，為全球客戶提供高品質解決方案。我們重視與客戶的深度互動，建立多維度溝通機制以確保問題獲得即時解決。透過系統化的滿意度調查，我們持續追蹤服務表現，特別是在知識產權保護與回應效率等關鍵指標上的表現。本年度客戶滿意度達98分，這不僅是對我們專業服務的肯定，更是本集團持續追求卓越、與客戶共創價值的有力證明。



## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 2.5.2 客戶投訴機制

集團致力於建立暢通的客戶服務投訴管道，制定了《處理客戶投訴操作流程》與《投訴管理規程》，明確了投訴處理流程與反饋機制，確保每項投訴都能得到高效且規範的處理。一旦收到客戶投訴，集團將立即組織相關部門負責人、專案負責人、內控部及客戶服務部進行深入討論，評估投訴信息的充分性與合理性。投訴按類別進行管理：涉及品質的投訴將參照「召回程序」相關規定，評估是否需要啟動召回；非品質投訴則根據具體案例情況，採取針對性措施予以妥善解決，持續提升客戶滿意度。

為確保提供優質的客戶服務，我們已做出以下承諾：

 <p>對於客戶的問詢 需在一個工作日之內進行回應</p>	 <p>每週或每兩周 與客戶溝通專案進展</p>	 <p>定期邀請客戶來訪 並作深入溝通</p>
---	--	---

為強化服務品質，本集團建立系統化評估機制，定期總結客戶投訴經驗，據以精進經營管理與業務效能。我們堅持以創新驅動改進，透過流程優化與品質提升，全面回應客戶需求，確保服務水準始終保持行業領先地位。於報告期內，集團並未收到任何客戶的重大投訴。

## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 2.5.3 隱私保護及信息安全

集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國資料安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規。在執行《電腦信息安全管理標準》和《信息安全管理手冊》的基礎上，本年度新增了《信息安全事件管理程序》和《IT應急回應流程規定》，旨在建立健全信息安全事件的報告、反應與處理機制。通過規範突發事件的操作流程並採取有效的糾正與預防措施，集團能夠最大限度地減少安全事件造成的損失。在組織架構上，集團公共管理部設立了專門的信息安全小組，負責發佈相關管理檔案、開展信息安全培訓，並歸口管理安全事件的調查、處理及後續改進工作。此外，集團已成功獲得ISO 27001信息安全管理體系認證。這標誌著我們在維護公司信息安全及隱私保護方面的努力得到了國際標準認可，為業務的穩健運行與資料安全奠定了堅實基礎。



## 2. 創新驅動，價值升「維」

主要信息安全措施：

規範全週期流程操作	<p>集團嚴格規範員工在信息收集、存儲、共用、使用和銷毀等各環節的操作流程，並在管理制度中明確隱私保護的相關條款，確保資料處理的每一階段均符合合規與安全標準。</p> <p>集團建立了全面的大模型使用規範，明確了操作場景、信息脫敏、資料分類管理、合規使用及違規處理等準則與限制。通過規範化管理，我們引導員工在利用前沿技術的同時，嚴守安全底線，共同維護公司信息安全與核心利益。</p>
強化全員安全意識	<p>我們提供多樣化的信息安全相關培訓，包括新員工入職培訓、釣魚演練知情書及定期的信息安全推送，旨在提升員工對信息安全的防範意識，從而在源頭上降低人為因素導致的安全風險，構建堅實的安全防線。</p>
完善合作方保密管理	<p>針對供應商與客戶，集團制定了《合作方保密管理基本規範》及《合作方信息傳輸保密指引》，明確規範了與合作方在各業務場景及全流程中的保密要求，並要求相關方必須簽署保密協議或保密承諾函，以確保商業秘密與敏感信息的安全。</p>

## 2. 創新驅動，價值升「維」

集團持續強化客戶信息安全管理，依據《公司客戶信息保密規定》落實各項防護措施。在臨床研究領域，我們嚴格執行知情同意程序，確保所有參與者在充分掌握試驗信息後自願簽署協定，確保其權益獲得充分保障。本集團致力於維護高標準的資料道德，於報告期內，未收到任何針對客戶隱私侵犯或資料丟失的投訴，成功達成年度安全管理目標，持續履行對客戶與社會的安全承諾。

### 2.6 可持續供應鏈

維亞生物堅持採取負責任的採購策略，努力打造具有韌性和可持續性的供應鏈，為企業自身、社會以及環境帶來積極的影響。在採購與經營過程中嚴格遵守包括《中國人民共和國招標投標法》在內的國家和地區的法律法規。集團制定執行並定期更新《供應商准入規範》、《供應商管理規程》、《招投標管理制度》和《供應商管理制度》等政策，為對供應商准入、選擇、分類、驗收、評價管理等環節做出明確規定。

## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 2.6.1 供應商准入

集團建立了完善的供應商准入體系。依據《中華人民共和國招標投標法》，我們制定了《招投標管理制度》，通過統一採購的標準化運管模式，全面規範商業合作流程。該體系明確了供應商選擇、分類、驗收及動態評估的全流程管理，旨在與合作夥伴建立互信互助的長期關係。在篩選階段，採購部依據准入標準對潛在供應商進行嚴謹的資質審查與初步篩選，通過多維資料收集全面評估其技術能力及商業信譽。為保障生產供應的穩定性，針對每類原輔料及包裝材料，我們通常優選兩至三家核心生產商建立長期戰略合作。同時，我們會提供產品標準或樣品，開展打樣測試及報價分析，以確保供應商的技術合規性。

在採購執行時，我們主要採用競價模式，並通過內部審核環節對所有採購合同實行多方監管機制，確保採購過程的公正性與透明度。此外，我們通過部門聯合審批的方式，進一步規避採購風險，保障公司利益。集團對供應商實行動態管理，對於表現不佳、存在欺詐、舞弊或誠信問題的供應商，將堅決列入黑名單，並通知採購職能部門不再與其進行任何交易，以此維護廉潔透明的供應鏈環境。

集團致力於推動負責任採購，特別設立了專門管理部門，專項推進綠色供應鏈管理的各項工作。我們設定了明確的負責任採購目標，持續優化採購標準與制度，確保綠色採購理念貫穿於原材料、設備及服務採購的每一個環節。在合作過程中，我們要求供應商簽署《採購合同》，明確雙方共同履行的社會責任。針對涉及轉基因成分的採購，供應商必須嚴格遵循《農業轉基因生物安全管理條例》，確保提供合規且安全的產品。通過這些舉措，集團積極引領並帶動供應鏈上下游企業，共同提升資源能源利用效率，改善環境績效，攜手構建可持續的綠色供應體系。

## 2. 創新驅動，價值升「維」

採購管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 上游供應商需持有ISO 9001 (品質管制體系)、ISO 14001、(環境管理體系)和ISO 45001 (職業健康安全管理体系)等相關證書</li><li>• 供應商提供的產品需符合對人體，對環境友善相關的規定</li><li>• 盡量採購在使用過程上不消耗更多能源，不產生更多廢棄物的產品</li></ul>
綠色物流	<ul style="list-style-type: none"><li>• 優先選擇內地供應商，減少長途航空旅行產生的排放與供應商及物流商合作</li><li>• 實現以提升物流綠色化為目標的自動化</li><li>• 實現有毒、有害物品的有效管理</li><li>• 推行邊角料原料試劑的綠色回收再利用</li></ul>
綠色包裝	<ul style="list-style-type: none"><li>• 鼓勵包裝材料需要使用再生材料，有回收迴圈使用的標識，若包裝含有塑膠材料，需盡可能使用可降解材料</li><li>• 若材料包裝使用到多聚材料，鼓勵採用具有不污染環境、可再生的植物纖維和澱粉構成</li></ul>
社會責任相關	於《採購合同》中要求供應商承諾： <ul style="list-style-type: none"><li>• 嚴禁使用童工、監獄工、強迫和強制勞工</li><li>• 提供安全健康的工作環境，遵循工作小時和報酬的法律規定，以及落實應急回應措施</li><li>• 遵守相關資料保護法律法規，保護集團及使用者的個人信息和資料安全</li><li>• 嚴格遵守反腐敗法律法規，反對任何形式的腐敗和賄賂</li></ul>

## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 案例：ACT環保標籤

集團積極關注產品的生態足跡，目前已有供應商產品獲得了ACT環保標籤。該標籤是由非營利組織My Green Lab推動的國際認證，旨在評估實驗室設備、耗材及化學品的環境影響。通過協力廠商驗證，它透明化了產品在採購、運作、節能和廢棄處理等環節的永續性資料。

ACT標籤包含一套環境影響評分系統，全面覆蓋從製造、使用者使用到壽命結束的全生命週期。評分越高，代表其對環境的影響越大。這種直觀的評價體系協助公司做出更環保的選擇，方便消費者輕鬆識別並採購更具可持續性的產品，共同推動行業的綠色發展。



## 2. 創新驅動，價值升「維」

### 2.6.2 供應商考核

集團致力於構建穩健且高效的供應鏈體系，透過建立嚴格的供應商評估機制，確保業務持續性。本集團每年針對重點供應商開展全方位考核，評核維度涵蓋產品品質、採購流程、售後服務、倉儲管理及生產效能等關鍵指標。依據考核結果，我們將供應商區分為核心、備用及限制三大類別，實施動態分級管理。針對出現重大品質缺陷的合作對象，本集團採取零容忍政策，立即暫停合作並要求限期整改；對於嚴重違規者，則予以永久除名，以確保供應鏈的安全與運作效率。

在考核執行方面，本集團建立由多部門組成的聯合評審小組，依據《供應商管理規程》對供應商進行年度綜合評定。我們透過社會責任調查問卷及現場審計等多元手段，評估供應商在環境影響與ESG領域的表現。評審工作由採購、行銷與品質部門聯合執行，嚴格對標《供應商管理規程》及綠色供應鏈價值觀，確保合作夥伴在員工權益保障、嚴禁童工與強迫勞動、健康安全及環保措施等方面符合商業道德準則。透過動態監管與協作，我們致力於與供應商共同實現社會責任與商業價值的雙贏。

於報告期間，我們共有2,119家合作供應商，以原材料類為主。供應商主要來自中國大陸，共有2,100家供應商，其中，華東地區佔約90%、華中地區約3%、華北地區約5%、華南地區約2%。全部供應商均執行本集團供應商聘用及管理規定。

指標名稱	2024年	2025年
供應商總數量	2,580	2,119
中國大陸	2,540	2,100
—華東地區	2,132	1,899
—華中地區	202	59
—華北地區	176	108
—華南地區及東北地區	30	34
海外地區	40	19



## 3. 引領行業，多「維」助力

維亞生物始終站在生物醫藥創新的前沿，將推動行業進步與提升全球健康水準視為己任。我們落實負責任的投資策略，精準賦能初創研發企業，加速科研成果轉化。本集團不僅是資金與技術的提供者，更是行業生態的建設者；透過加強國際交流與資源整合，我們積極打破技術壁壘，助力全球生物醫藥生態圈實現高品質的可持續發展，為人類健康事業貢獻長遠價值。

對目標聯合國可持續發展目標：



### 3.1. 負責任投資

維亞生物深知醫藥創新對人類健康的深遠影響，堅定落實負責任投資策略。透過Viva BioInnovator(VBI)平台，我們為全球具備潛力的生物醫藥初創企業提供全方位的孵化支援，加速創新療法的商業化進程。在投資全生命週期管理中，本集團建立了嚴謹的盡職調查體系，深度參與被投企業的決策過程，並將ESG因素全面納入評估範疇。我們確立了四大核心投資策略，重點評核創新療法對解決臨床缺口的貢獻度及其市場潛力。透過上述舉措，維亞生物確保投資決策在創造穩健經濟回報的同時，積極履行社會責任，為全球患者的健康福祉提供堅實保障。

### 3. 引領行業，多「維」助力

#### 我們的四大投資策略

##### 突破性的創新理念

公司的「想法」要獨特，並解決尚未滿足的醫療需求或克服技術挑戰

##### 強大的團隊支援

創始人和管理團隊應具有較好的誠信度、公司建設業績和廣泛的醫療行業經驗

##### 商業可行性

未來5-10年能讓患者群體受益和具備強大的市場潛力

##### 投資模式

通過使用部分自有資金並結合成立外部投資基金的方式進行早期孵化投資

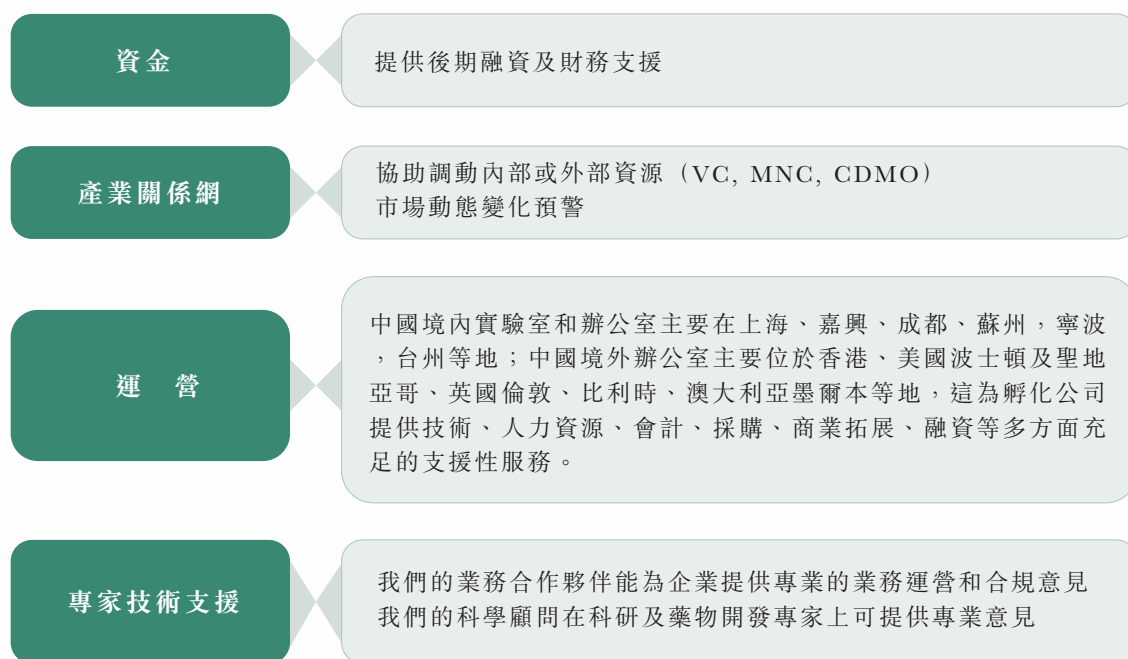
#### 專業的投後管理支援

集團致力於構建開放共用的生物醫藥創新平台，透過VBI專注於全球高價值專案的發掘與服務。我們不僅提供資金支持，更依託本集團在新藥研發領域的深厚技術積澱與行業經驗，為孵化企業提供涵蓋研發指導、實驗場地、後勤支持、產業對接及投融資規劃的全方位增值服務。

- **投資與退出：**截至二零二五年十二月三十一日，累計投資孵化企業達93家。報告期內，透過對多家企業的戰略退出，實現回款約人民幣83.6百萬元。目前累計已有19家公司完成退出。報告期後，本公司已自出售孵化投資企業收到所得款項約205.1百萬元人民幣。此外，公司會使用其中部分退出款，充分利用現有AI+SBDD的乾濕實驗平台，進行自持管線的孵化。
- **融資與研發：**於報告期內，孵化組合中13家企業取得融資突破，金額達453.3百萬元美元。研發管線規模擴張至231條，其中臨床階段管線佔比持續提升，達44條。



### 3. 引領行業，多「維」助力



### 3. 引領行業，多「維」助力

合作賦能公司概覽	
	Ophidion與Neuronasal達成戰略合作，通過新型CNS遞送平台治療帕金森病、肥胖症和糖尿病
	ArthroSi與Sobi以1,500.0百萬美元達成收購，此前還完成153.0百萬美元E輪融資，其核心產品Pozdeutinurad完成III期臨床患者入組
	博致生物完成逾3,000萬美元A+輪融資，推進全球首創PD-1/IL-2前藥融合蛋白PTX-912臨床開發
	湃隆生物GTA182首次人體試驗1期資料亮相2025 ESMO ASIA
	Domain啟動DT-7012靶向CCR8治療實體瘤的I/II期臨床試驗，完成首批患者給藥
	Basking完成II期臨床B部分的首批患者給藥，解鎖2,750萬美元融資分期款項
	AmacaThera與Pacira簽署總金額最高達230.0百萬美元的全球獨家授權協定，並與默沙東動物保健在動物健康領域開展合作

### 3. 引領行業，多「維」助力

合作賦能公司概覽	
	合源醫療完成超億元融資，其NOVAtria®系統亮相ESC 2025
	AceLink的AL01211在男性經典型法佈雷病患者2期研究中獲得積極頂線結果
	維眸生物完成超億元D2+輪融資，其VVN461滴眼液（獲CDE突破性療法認定）與VVN1901滴眼液，分別完成中國III期和II期臨床試驗的首例患者入組
	啟愈生物完成億元C輪融資，加速核心管線臨床進展
	HAYA完成6,500萬美元A輪融資，開發精準RNA導向療法
	Grove完成3,000萬美元A輪融資，開發新藥物形式Bionic Biologics
	勤浩醫藥PRMT5抑制劑GH56臨床試驗申請獲NMPA及FDA批准
	Mediar與禮來達成高達786.0百萬美元合作，推進用於治療IPF的首創抗體WISP1
	特科羅完成用於治療特應性皮炎的TDM-180935外用軟膏在美國的IIa期臨床試驗

### 3. 引領行業，多「維」助力

#### 3.2. 深化行業合作

秉持技術創新與戰略合作的雙輪驅動，維亞生物全力打造涵蓋研發、生產及合作的全方位綜合服務體系。我們深耕行業交流，藉由主辦高端論壇與深入參與國際學術盛會，向全球展示本集團卓越的專業實力與前瞻性的全球佈局。與此同時，我們與全球頂尖專家保持深度對話，引領行業標準與前沿趨勢的探討，致力於營造互利共贏的產業生態系統。透過持續深化與全球夥伴的研發協同，集團不斷為生物醫藥產業的永續成長注入強勁動力，履行推動行業進步的堅定承諾。本年度我們組織了超過20場國內及50場國外交流活動，體現了我們深化行業合作的戰略佈局，以及積極構建全球互利共贏生態圈的努力。

### 3. 引領行業，多「維」助力

#### 案例：SAPA-China 2025 醫藥產業大會

在本年度SAPA China 2025醫藥產業大會上，集團高級副總裁馬建國博士及計算化學及人工智能平台執行主任錢玥博士受邀發表了精彩的主题分享。

錢玥博士在「AI賦能多肽藥物設計」演講中，詳細介紹了維亞生物在多肽研發領域的計算方法。她通過應用實例，闡述了如何將高性能計算、基礎大模型、資料、演算法和結構生物學五個要素有機整合，構建起完整的技術體系。

馬建國博士則圍繞「原料藥開發—從仿製藥到創新藥的中國之路」這一主题，回顧了中國醫藥產業在仿製藥與創新藥原料藥領域的發展脈絡與政策演進，並深入解析了創新藥原料藥在臨床一、二、三期至NDA申報階段的研發要點。通過此類高水準的學術分享，集團不僅展示了深厚的技術積澱，也為促進行業共同進步貢獻了智慧。



### 3. 引領行業，多「維」助力

#### 案例：第十屆廣州(大灣區)生物醫藥創新者峰會

維亞生物出席了2025年第十屆廣州生物醫藥創新者峰會。公司高級副總裁蔡建華博士與生物副總裁鄧新宇博士分別圍繞「AI賦能XDC」和「中國創新藥突圍之道」分享了公司的實踐與洞察。

鄧新宇博士強調了維亞生物卓越的組織協同優勢：公司的大分子、小分子、多肽與計算設計部門均集聚於上海總部，千餘名員工實現跨學科高效協作。目前，團隊在PDC(多肽偶聯藥物)與RDC(放射性核素偶聯藥物)領域已累計積累超過3,000個案例，並成功交付多項高難度AOC(抗體寡核苷酸偶聯物)項目。

蔡建華博士在圓桌論壇上指出，中國創新藥生態系統擁有從上游Biotech與投資機構、中游全產業鏈CRO服務，到下游CMC、CDMO及成熟臨床體系的獨特優勢。維亞生物通過EFS模式深度參與研發創新，從早期篩選到臨床開發全程介入，利用完整的生態閉環助力中國企業實現快速創新。





### 3. 引領行業，多「維」助力

#### 3.3. 賦能行業發展

本集團堅守企業使命，將社會責任深度融入發展戰略，全力賦能行業生態。透過優化資源配置與外部協同，我們在技術與資本層面深度支持孵化企業，推動生物醫藥及數字醫療等多個前沿領域的創新突破，旨在提升全球醫療服務的普惠性。截至報告期末，本集團已累計成功完成19家孵化企業的全部或部分退出，相關收益將持續投入於本公司的戰略佈局。此種良性迴圈不僅強化了企業的可持續發展能力，更彰顯了我們對社會健康事業的堅定承諾。

##### 案例：維亞生物參與設立創投基金，打造產業協同生態

集團積極踐行負責任投資理念，聯合多家投資機構共同設立了規模達人民幣300.0百萬元的創投基金，其中杭州維亞宗晨(本公司全資附屬公司)預計將投資人民幣25.0百萬元，佔比8%。該基金聚焦醫藥行業早期開發專案，重點關注生命科學領域的前沿技術創新與轉化，致力於挖掘和孵化具備核心技術優勢和市場潛力的創新藥企。

通過為早期項目提供關鍵資金支援，該基金在地方產業集群與創新企業之間搭建起高效的對接橋樑，有力推動了良性產業生態迴圈的形成。此次參與設立基金，不僅提升了集團對前沿技術動態和市場趨勢的感知能力，也為探索與EFS投資孵化模式互為補充的創新機制創造了更多可能。這不僅為公司與潛在戰略夥伴的深度合作提供了廣闊空間，更體現了集團通過資本賦能行業創新的長期承諾。目前，基金在完成發起和設立之後，已進入正常運作中。

## 4. 環境效益，「維」護生態

作為全球生物製藥行業的重要一員，維亞生物將環境效益作為企業核心價值的一部分。我們以綠色運營為指引，致力於實現低碳可持續發展，在資源管理、廢棄物處理及氣候變化應對等領域積極採取環保措施，推動綠色理念的普及。通過建立高效科學的環境管理體系，我們不斷提升資源使用效率，探索清潔能源的應用，嚴格遵守環保法律法規，並積極滿足行業與社會對可持續發展的期望與標準。

對目標聯合國可持續發展目標：



### 4.1. 助力氣候行動

集團深刻理解氣候風險帶來的挑戰，高度重視其對業務生態的潛在影響。我們嚴格依照香港聯交所《ESG報告守則》要求，並參考國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第2號》，圍繞治理、戰略、風險管理、指標與目標四大核心維度，系統性地構建了氣候風險管理機制。通過積極落實優化行動，集團不斷強化對實體風險與過渡風險的管理能力，並制定行業專屬的應對策略，以顯著提升企業的氣候韌性。我們致力於在穩健經營的同時，為構建氣候友好型社會貢獻企業力量。

#### 氣候管治

為有效應對氣候變化挑戰，本公司將氣候管治深度融入現有的ESG組織架構中。董事會聯同審核委員會行使最高管治職能，對氣候相關事務負有最終決策權。ESG管理層則全面負責氣候相關戰略的監督與指導，核心職責涵蓋識別潛在氣候風險與機遇、評估氣候變化之影響，以及持續審閱氣候目標的設定與達成進度。此外，由各職能負責人組成的ESG工作小組，定期就當前氣候風險及機遇、政策趨勢和行業最佳實踐進行深入討論與更新。有關職責詳情，請參閱「ESG管治架構」章節。



## 4. 環境效益，「維」護生態

### 氣候策略

集團已落實完善的風險識別與機遇管理體系。透過科學化的防範措施與策略部署，我們主動應對氣候風險，有效削減其對集團發展的負面效應，並在變革中尋求轉型機遇，為股東創造長遠價值。

本年度我們新增識別不同氣候相關風險的影響時間範圍。我們將以短期(3年以內)、中期(3-6年)及長期(6年以上)三個維度進行評估。目前，我們共識別出5項氣候風險(含3項轉型風險及2項實體風險)與1項氣候機遇，旨在積極把握綠色轉型契機，助力構建更有氣候韌性的社區和社會。

## 4. 環境效益，「維」護生態

風險	層面	風險／機遇描述	潛在的財務影響	影響時期	我們的行動
實體風險	急性實體 風險	極端天氣事件(如颱風、 暴雨、洪水等)的頻發可 能會影響公司樓體及設 備安全、延長員工通勤 時間、對員工的安全及 企業的正常經營造成一 定的影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>員工保險及補貼 成本增加</li> <li>收入減少</li> </ul>	中至短期	<p>在營運層面，我們強化建築抗災設計，部署防水防洪設施，安裝備用發電系統；建立極端天氣應急預案，實施彈性辦公制度，保障員工安全及核心設備不間斷運行，與當地應急機構聯動回應。我們位於沿海地區的基地於施工期間以進行加高地基等設計，減少暴雨及洪水所帶來的影響。</p> <p>在價值鏈方面，集團制定了自然災害備貨計劃。我們通過選取產地分佈廣泛的供應商以分攤災害風險，並優先選擇本土供應商，從而最大限度地降低極端天氣事件對供應鏈的衝擊。</p>
	慢性實體 風險	全球變暖導致的持續高 溫天氣可能使公司製冷 設備(如空調)的能耗增 加 同時持續高溫亦有可能 使藥物在運輸儲存時的 品質出現問題	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> </ul>	長期	<p>升級高效製冷設備，引入智能溫控系統與光伏儲能技術，優化實驗室環境能耗；定期維護設備性能，採用隔熱材料改造建築，減少熱負荷對能源的長期依賴。</p> <p>定期檢視藥物存放的流程及狀況，確保溫度不會影響藥物品質</p>



## 4. 環境效益，「維」護生態

風險	層面	風險／機遇描述	潛在的財務影響	影響時期	我們的行動
轉型風險	政策及法規	國際內外氣候變化相關政策的變化可能導致公司投入更多的成本用以確保合規	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規成本增加</li> </ul>	中至短期	組建合規監測團隊，動態追蹤國內外氣候政策，提前佈局低碳技術研發，同時定期評估政策與法規風險對企業的影響，制定相應的風險應對策略
	市場	隨著公眾對可持續發展意識的增強，投資者和消費者可能需要更多的動物權利、天然和有機醫療產品。如果集團產品被認為違反動物權利或比替代品更不可持續，那麼它可能會面臨需求下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>收入減少</li> </ul>	長至中期	集團設有嚴格的品質監控評估制度，確保所有醫藥產品均沒有違反動物權益或摻雜基因毒質和基因轉殖植物。建立定期市場分析機制，強化趨勢追蹤，優化供應鏈管理，及時把握市場動態。
	聲譽	如果公司未履行相應的社會責任，採取適當措施管理氣候變化帶來的潛在影響，可能影響各利益相關方包括投資者對公司的評價	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業形象受損</li> <li>投資減少</li> </ul>	長期	制定碳中和路線圖並設定短期減排目標，嵌入協力廠商可持續評級體系，通過透明溝通氣候行動成果及持續與持份者溝通了解他們的關注需求，提升利益相關方信任度。 此外，朗華製藥把公司自身的氣候相關信息公開披露到碳揭露項目(CDP)平台上，增加信息透明度

## 4. 環境效益，「維」護生態

風險	層面	風險／機遇描述	潛在的財務影響	影響時期	我們的行動
機遇	產品	由於氣候變化可能間接影響公眾健康，因此對與監測和減輕環境健康風險相關的產品和服務的需求可能會增加。維亞生物可以通過滿足這些需求的產品拓展新市場	• 收入增加	長期	集團積極通過EFS投資孵化的業務模式去搜尋及培育有潛力的藥物研究與開發的公司，共同開拓生物醫藥行業的市場及可持續發展

### 氣候風險管理

集團建立了完善的《ESG重大重要性議題指標管理流程》，形成了針對重大ESG議題及其相關風險(包括氣候相關風險)的有效監控與管控機制。在評估過程中，我們綜合考慮風險發生的可能性及其對財務和業務的影響程度，從而進行科學的風險評級，確保風險管理工作的嚴謹性與前瞻性。為保障管理品質，內審部每年會對重大ESG議題的相關資料(包括氣候相關資料)進行專項審核，深入審視ESG政策措施在執行過程中的重點優化領域。於報告期間，我們未識別到重大的氣候相關風險，風險管理流程也未因新增氣候風險而發生變動。

為有效應對實體風險帶來的極端天氣事件，集團各園區結合實際情況編製了《突發環境事件應急預案》，旨在預防突發性環境污染事故，並在事故發生時最大限度保障員工生命健康與財產安全。該預案嚴格按照《企業突發環境事件風險分級方法》相關要求，完成了針對極端天氣事件的風險分級評估與編製，內容詳盡涵蓋了防洪防汛等自然災害的監測準備、預警程序、處置措施及疏散方案。

## 4. 環境效益，「維」護生態

為確保預案的有效性，集團定期對各園區的環境風險、應急措施差距、應急隊伍組織及裝備資源進行評審與評估，並根據實際需求及時更新預案內容。同時，各園區每年定期開展氣候災害應對相關培訓，說明員工深入認識各類氣候災害，掌握避災救災知識，共同構築企業安全防線。此外，集團通過購買環境污染責任保險及財產綜合險，利用金融工具實現風險轉移，有效降低氣候災害可能帶來的財務衝擊，進一步增強了企業的風險抵禦能力與經營韌性。

### 氣候指標及目標

集團積極回應《巴黎協定》溫控目標及中國「3060」雙碳目標，設定了明確的氣候相關具體目標。通過推行節能減排策略與綠色辦公行動，我們致力於在CRO及CDMO業務板塊中，系統性地降低運營過程中的碳排放水準，將低碳理念貫穿於業務全過程。

在集團各業務板塊中，CDMO業務（朗華製藥）的藥品生產流程是核心碳排放源。為此，朗華製藥已設定了清晰且全面的近期減排目標，並獲得科學碳目標倡議（SBTi）的驗證。通過構建符合全球1.5°C溫控路徑的脫碳戰略，我們確保公司運營與《巴黎協定》目標深度協同。此前，我們針對水資源管理及無害廢棄物減量設定了以2025年為目標的階段性環境指標。在本報告期內，憑藉行之有效的資源管理措施，我們已圓滿達成上述既定目標。

類別	舊有目標	達成狀況
水資源	與2020年基準年相比，於2025年，萬元產值用水量需降低25%	✓ 與基準年相比，萬元產值用水密度降低了63%，目標達成
無害廢棄物	與2020年基準年相比，於2025年，萬元產值無害廢棄物產生量需降低50%	✓ 與基準年相比，萬元產值無害廢棄物產生密度降低了61%，目標達成

#### 4. 環境效益，「維」護生態

本年度我們進一步設定了涵蓋用水量、無害廢棄物產生量及用能量的新一輪環境目標，以更高效地支援近期減排目標的實現。

類別	目標	目標年份	2025 進度狀況
碳排放	與2023年基準年相比，我們的碳排放絕對值(含範圍1和2)需減少42%	2030	○與基準年相比，範圍1和範圍2溫室氣體排放絕對值降低了17%
	與2023年基準年相比，我們的萬元產值碳排放強度(含範圍3)需減少52%	2030	○與基準年相比，範圍3溫室氣體排放強度降低了5% <sup>1</sup>
水資源	與2023年基準年相比，萬元產值用水量需降低25%	2030	①與基準年相比，萬元產值用水量上升了64% <sup>2</sup>
固體廢棄物	與2023年基準年相比，萬元產值固體廢棄物產生量需降低50%	2030	○與基準年相比，固體廢棄物產生量降低了19%
能源	與2023年基準年相比，萬元產值用能需降低40%	2030	①與基準年相比，萬元產值用能上升了17% <sup>2</sup>

○正在軌上；①落後

<sup>1</sup> 由於部分範圍3類別的資料尚未套用，因此此處的目標狀態僅包括類別1、2和3。

<sup>2</sup> 由於本年度的產量增加及收入減少，萬元產值用水量及用能有所提高。我們已制定一系列節水及節能計畫，並將於未來數年逐步實施，以確保目標能夠實現。

## 4. 環境效益，「維」護生態

儘管CRO業務環節的碳排放強度相對CDMO較低，集團仍堅持為其設定了明確的節能與廢棄物減量目標。這不僅體現了全價值鏈減排的決心，更有效推進了相關環境管理措施的落地與深化，確保在運營各環節持續提升資源利用效率。本集團積極推行環保意識推廣與減廢倡議，在廢棄物管理方面取得顯著進展。通過全員參與及工藝優化，我們於本年度成功減少了超過0.3噸的無害廢棄物，達成本年度的無害廢棄物減量目標。受科研實驗量增加影響，本年度有害廢棄物產生量出現輕微上升。對此，我們正全面審視相關實驗及作業流程，旨在積極識別潛在的減量空間與優化機會。未來，我們將持續完善廢棄物管控機制，在支援業務發展的同時，竭力降低環境足跡，確保各項環境目標穩步推進。

### 2026年環境目標

類別	2026年目標
用電	上海及嘉興維亞園區： 與2025年相比，將總用電量保持在5%的波動範圍內。
固體廢物	無害廢物：減少0.45噸無害廢棄物量 危險廢物：減少6噸有害廢棄物量
包裝材料	減少0.35噸包裝材料使用量

集團建立了完善的環境目標監測機制，通過定期監察環境關鍵指標並嚴密跟蹤進展，確保各項既定目標穩步達成。有關環境關鍵績效指標(KPI)的詳細資料，請參閱「4.2 節能減排行動措施」章節中的相關表格。目前，集團尚未將氣候指標納入薪酬激勵體系，亦未採用內部碳定價策略。未來，我們將持續關注行業趨勢，積極探索相關政策的可行性，以進一步驅動企業的綠色低碳轉型。

## 4. 環境效益，「維」護生態

### 4.2. 節能減排行動措施

#### 4.2.1 環境管理方法

為確保可持續發展與環境保護相協調，集團建立了完善的環境管理體系。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等一系列環保法律法規及行業標準，並制定了《環境保護管理規則》及《環境因素識別和評價程序》等內部政策。這些規章明確了環保原則及各層級的組織架構責任，全面覆蓋了生產及運營過程中的各類環境管理議題。在報告期內，我們未發現任何嚴重違反環保法規的情況。

在執行層面，集團通過評價並管理重要環境因素，積極推動改善計劃的實施，以精準應對潛在的環境風險。我們設立了專門的環境、健康與安全(EHS)管理部門，全面負責排放物管理、資源高效利用及污染防治工作，確保各項環境指標嚴格達標。此外，集團發佈了《節能減排倡議書》和《綠色辦公倡議書》，大力推動綠色辦公措施，鼓勵員工積極參與能源與資源節約，營造環保辦公環境。同時，我們通過多管道開展環保知識培訓，提升全員環保意識。



#### 4. 環境效益，「維」護生態

針對CDMO業務板塊，我們制定了《溫室氣體排查管理程序》，由總經理牽頭，設立了專項GHG排查工作組，定期進行溫室氣體排查並編製報告。GHG排查工作組的架構和職責如下：

組織最高管理者 (總經理)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 批准組建溫室氣體排查工作組，任命組長</li> <li>• 為溫室氣體排查工作實施提供所需的資源和支援</li> <li>• 批准經審核的排查清冊和排查報</li> </ul>
工作組組長 (工程負部及EHS部 負責人)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確定組織及報告邊界</li> <li>• 制定與動態追蹤排查進度計劃</li> <li>• 審核排查清冊和排查報告</li> <li>• 管控及保存相關排查的文檔及資料信息</li> </ul>
工作組組員 (由各部門相關 員工擔任)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資料收集與排放量計算</li> <li>• 編製排查清冊和排查報告</li> </ul>

本年度，朗華製藥成功取得ISO 14001環境管理體系認證，並在全球製藥工業供應鏈協會(PSCI)的ESG模組審計中獲得低風險評級。這些成果標誌著集團已擁有全面且成熟的環境管理體系，為實現各項環境目標提供了堅實保障。

## 4. 環境效益，「維」護生態

### 朗華製藥成功獲評市級綠色低碳工廠

朗華製藥成功榮獲由台州市政府頒發的「2025年台州市市級綠色低碳工廠」榮譽稱號。這一殊榮是對公司長期以來在綠色製造領域持續投入與創新實踐的權威認可，也是我們堅守「生態優先、綠色發展」戰略的必然成果。朗華製藥在生產工藝、「三廢」治理及節能降耗等各環節持續推進和優化。我們未來將進一步加大綠色技術研發投入，深化數字管控與低碳生產的融合創新，不斷提升資源利用效率，以實際行動為實現國家「雙碳」目標貢獻力量。

#### 浙江省台州市经济和信息化局

##### 关于 2025 年台州市市級綠色低碳工業園區、工廠名單的公示

根据台州市经济和信息化局《关于印发 2025 年台州市绿色制造工作要点的通知》（台经信〔2025〕54 号）和台州市经济和信息化局《关于印发台州市绿色低碳工业园区、工厂建设评价导则（2025 版）的通知》（台经信〔2025〕15 号）文件要求，经企业自愿申报、各县（市、区）初审推荐，经专家综合评审，初步确定 2 家工业园区为 2025 年度台州市市級綠色低碳工業園區，100 家企业为 2025 年度台州市市級綠色低碳工廠。现予以公示，公示期 10 天（从 2025 年 11 月 28 日至 2025 年 12 月 7 日），如有异议，请署真实姓名及联系地址，以书面形式于 2025 年 12 月 7 日前向市经信局反映。

联系电话：0576-88510350

地址：台州市行政中心 5 号楼 台州市经济和信息化局高编装备与新材料处

序号	工厂名称
30	科马斯克动力机械有限公司
31	台州福星生态环保科技有限公司
32	浙江万盛股份有限公司
33	浙江永大能源新材料有限公司
34	浙江朗华制药有限公司
35	浙江天和树脂有限公司
36	赛柯莱（台州）药业有限公司
37	台州世达汽车零部件有限公司
38	浙江制为装备设备股份有限公司
39	临海市四通制管有限公司
40	浙江伟星光学股份有限公司
41	鑫昌集团有限公司
42	浙江大豪车业有限公司
43	双马塑业有限公司
44	临海市政发绿色装配式建筑制造有限公司
45	浙江飞越机电有限公司



## 4. 環境效益，「維」護生態

### 4.2.2 CDMO 碳減排路線圖

集團已制定了詳盡且明確的碳減排路線圖，承諾到2030年，範圍1及範圍2的溫室氣體絕對排放量較基準年降低42%。我們的規劃不僅局限於2030年，更前瞻性地延伸至2050年，期望通過長期努力，在未來可計劃淨零排放相關目標。

為確保減排目標的達成，集團的脫碳戰略聚焦於三大階段及四大關鍵減排杠杆：

#### 三大階段規劃

**2028年前：**主要依靠現場的節能降耗與能源替代措施實現初步減排，同時開始佈局綠電採購。

**2028-2035年：**逐步引入並擴大綠色蒸汽等可再生能源的使用比例。

**2035年後：**在節能降耗貢獻趨於平緩的階段，通過減少廢液排放、大規模採購綠色能源，並利用最新的綠色科技及可再生能源技術實現深度脫碳。

#### 四大關鍵減排行動

**降低能源需求：**優先將現有設備升級為更高效、低排放的替代方案，並持續優化生產工藝，以提升製造環節的能源利用效率。

**電氣化轉型：**在技術可行的情況下，盡可能使用電力驅動設備取代所有以化石燃料為動力的設備。

**可再生能源自持：**通過在廠區內安裝光伏發電板，提供現場可再生能源，直接降低範圍2的排放。

**綠電採購：**針對自發綠電無法覆蓋的必要電力消耗，通過購買可再生能源證書(RECs)等方式，確保實現可再生能源使用目標。

## 4. 環境效益，「維」護生態

針對範圍3排放，朗華承諾到2030年，每萬元收入的溫室氣體排放強度較基準年降低52%。在朗華製藥的排放結構中，範圍3主要源於類別一「購買的商品和服務」及類別二「資本貨物」。為實現減排目標，我們主要通過推行原料減量化策略及採購綠色化學品，從源頭降低供應鏈碳足跡。同時，我們通過優化自身運營、加強包裝耗材回收、推廣綠色物流及綠色出行等措施，全面減少其他環節的排放。我們將持續與價值鏈上下游合作夥伴深入溝通，積極探索並挖掘更多潛在的減排機會，致力於構建更具韌性且可持續的低碳價值鏈。

我們未來計劃對部分核心產品開展碳足跡生命週期評價，通過全生命週期的深度剖析，更科學地挖掘範圍三的減碳潛力，為實現全價值鏈的低碳轉型奠定堅實基礎。

### 4.2.3 綠色營運

維亞生物致力於將環保理念融入營運細節，透過精細化管理減少溫室氣體排放，推動綠色藥品生產。建立了一套涵蓋採購、生產及考核的能源管理體系，包括《能資源管理程序》、《能源採購和審批管理制度》、《能源生產管理制度》、《能源考核、獎懲制度》等多項制度，確保能源利用的高效性。我們定期開展能效審核，並在季度環境安全會議中提出設備優化建議，以達成節能降耗的承諾。



#### 4. 環境效益，「維」護生態

上海園區去年委託上海市化工環境保護監測站開展了清潔生產審核評估，並於2025年正式發佈了審核評估報告。此次審核涵蓋了企業發展與周邊環境風險、工藝流程管理、能源及資源管理、排放物管理，以及固體廢物與危險廢物管理等多個核心維度。通過對企業全貌的深入調研與分析，對園區的清潔生產要素及整體水準進行了系統評估。結果顯示，園區絕大部分運營環節均符合清潔生產要求；針對審核中發現的個別不符合項，集團已第一時間完成整改，確保生產活動的高標準合規。

此外，報告深入進行了清潔生產潛力分析，從工藝、設備、管理、產品及員工行為等多個維度剖析了能耗產生的深層次原因，並據此提供了針對性的改進建議。2025年，我們已全面採納並落實了審核專家的所有建議，通過進一步優化管理流程及升級節能、節水與減廢設備，顯著提升了資源利用效率。此次審核不僅驗證了上海園區的綠色運營成效，更為集團持續深化節能減排工作提供了科學指引與實踐動力。

## 4. 環境效益，「維」護生態

朗華製藥則透過《節能規劃》強化職責體系，並藉由定期例會落實動態管理與滾動式修正，確保各項節能政策與時俱進，全面提升能源使用效益，邁向綠色製藥目標。

### 本年度節能減碳措施

節能減碳類別	業務範圍	措施描述
再生能源	CRO	• 本年度已完成於上海園區的車棚的太陽能光伏板安裝工程，為汽車和電瓶車充電，同時亦可為該車棚照明系統提供電力。有關工程項目共花費約8萬人民幣。目前光伏板的總計發電量為9,010.1度。
	CDMO	• 廠區屋頂設有光伏板，本年度光伏產電量達91,905.4千瓦時，相當於節約47.4噸二氧化碳排放。



#### 4. 環境效益，「維」護生態

節能減碳類別	業務範圍	措施描述
設備能效優化	CRO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>蠕動泵節能改造</b>：通過技術改良降低蠕動泵的運行功率，減少電力消耗。</li><li>• <b>離心機節能化改造</b>：將原有設備升級為大容量冷凍離心機，通過增加單次處理量減少冷凍離心頻次，縮短設備執行時間，從而顯著降低能耗。</li><li>• <b>乾燥單元節能化改造</b>：引入功率更低的真空乾燥箱，通過優化乾燥效率，在更短的工作時間內達到生產要求，實現節能減排。</li></ul>
	CDMO	<ul style="list-style-type: none"><li>• 全面優化蒸汽系統，包括升級疏水閥、加裝蒸汽壓力自動調節裝置及優化生產操作流程，有效降低蒸汽損耗率，本年度一共節約了大概1,200噸的蒸汽</li><li>• 本年度採購的除濕機、空調等設備均完成高能效替換，確保該設備擁有二級能效或以上的標準</li><li>• 對井循環水泵設備進行優化，預計可以每年節電約<b>1.4萬千瓦時</b></li><li>• 設有新三室蓄熱式熱力焚化爐(RTO)，通過廢熱回收降低燃料消耗量，提升了節能減排的綜合效益</li></ul>

## 4. 環境效益，「維」護生態

節能減碳類別	業務範圍	措施描述
能源及流程管理	CRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>實驗室整合優化</b>：重新整合化學藥研發實驗室，通過集中開展實驗，大幅提高實驗室通風櫥的利用率，有效減少了空間空置帶來的電能浪費。</li> <li>• <b>烘箱設置參數優化</b>：針對烘箱進行參數微調，在保證工藝品質的前提下降低設備運轉負荷，達成節電效果。</li> <li>• <b>純水製備運行模式優化</b>：科學規劃純水製備計劃，減少純水設備的無效執行時間，降低電力損耗。</li> <li>• <b>化合物設計路徑優化</b>：設計化合物合成路線時優先採用原子經濟性高、溶劑毒性低的綠色反應路徑</li> </ul>
	CDMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>餘熱回收再用</b>：廢液爐出來的高溫煙氣進入餘熱鍋爐回收利用煙氣餘熱生產飽和蒸汽用於設備運行和廠區使用</li> <li>• 廢液焚燒裝置中進行餘熱回用，產生蒸汽供本公司生產使用，節能較多蒸汽</li> </ul>
淘汰及替換高排放設備	CRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐步替換舊有的柴油叉車、商務車及集團班車，並以新能源汽車取代</li> <li>• 將低溫冷卻液迴圈泵等關鍵設備升級為更低功率的高效型號，從源頭降低運營過程中的碳足跡。</li> </ul>
	CDMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐步淘汰廠區內全部國二標準內燃叉車，逐步引入電動叉車</li> </ul>



#### 4. 環境效益，「維」護生態

節能減碳類別	業務範圍	措施描述
綠色節能宣導	CRO	<ul style="list-style-type: none"><li>• 嚴格的溫度限制，冬季不高於20度，夏季不低於26度，以減少能源消耗</li><li>• 加強了實驗室間的巡查監控，確保設備在閒置時及時關閉能源，對於未關閉設備的行為進行相應處罰</li><li>• 定期向員工提供節能節水提醒通知和培訓</li></ul>
	CDMO	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合理安排用車，減少車輛行駛總里程</li><li>• 定期向員工提供節能節水提醒通知和培訓</li></ul>

#### 4. 環境效益,「維」護生態



停車棚光儲充一體裝置



乾燥單元節能化改造



餘熱回收再用



實驗室整合優化



蠕動泵節能改造



二級能效除濕機

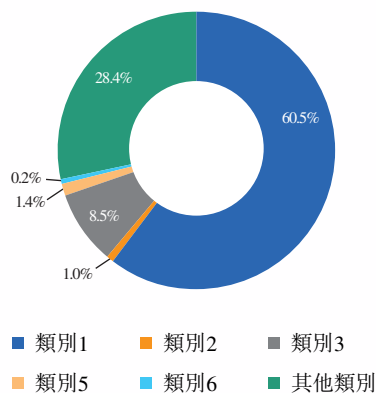


## 4. 環境效益，「維」護生態

### 範圍三減碳措施

減少範圍三排放的首要任務在於準確識別並量化價值鏈的碳足跡。繼去年初步嘗試披露範圍三部分類別後，本集團於本年度進一步深化了核查工作，對所有適用類別進行了全面調研。此舉旨在精準識別排放熱點，從而更系統地評估與管控供應鏈上下游的碳排放影響。我們遵循溫室氣體核算體系的方法，重點收集了類別1、2、3、4、5、6、7和9的溫室氣體數據。其他類別為不適用或較低重要性，我們將在未來逐步完善優化相關類別。經過深入分析，我們識別到「類別1：購買商品和服務」是本集團範圍三排放最為集中的領域，約佔範圍三總排放量的61%。基於核查結果，我們已在今年的報告中正式納入「類別1：購買商品和服務」及「類別2：資本貨物」的排放資料，以更清晰地勾勒出集團的排放概況。

維亞生物範圍3碳排放概況<sup>3</sup>



<sup>3</sup> 以下圖表涵蓋範圍3的類別1、2、3、4、5、6、7和9。就資料完整性和準確性而言，我們將僅揭露類別1、2、5和6的數據。

#### 4. 環境效益，「維」護生態

為有效降低範圍三排放，我們制定並實施了多項針對性措施。購買的商品和服務作為我們在範圍三的排放熱點，我們積極尋求並優先購買環保型原輔料及低碳產品；我們亦鼓勵並支援優先採購國內或周邊地區的服務與產品，通過縮短運輸距離來降低物流環節的碳足跡。在日常運營中，我們全力推進「無紙化辦公」目標，通過推廣電子化文檔，大幅減少因不必要的紙質檔產生的碳排放。

通過建立更透明的排放基準，我們能夠制定更具針對性的精準減排措施。隨著資料獲取體系的不斷完善，本集團未來將逐步披露更多相關的範圍三類別，持續提升環境信息披露品質，並攜手合作夥伴共同推動全價值鏈的低碳轉型。

#### 4. 環境效益，「維」護生態

報告期內，我們在CRO及CDMO環節中使用的能源主要來源於外購電力和外購熱力。柴油消耗主要來自於自發電環節及蓄熱式焚燒爐環節，而汽油則源自車輛。其相關資料如下：

指標名稱	2024年	2025年	單位
<b>溫室氣體排放</b>			
直接能源使用排放量 (範疇一) <sup>4</sup>	1,649.49	<b>1,669.78</b>	噸二氧化碳當量
間接能源使用排放量 (範疇二) <sup>5</sup>	41,819.18	<b>39,401.13</b>	噸二氧化碳當量
間接能源使用排放量 (範疇三) <sup>6</sup>	674.85	<b>32,581.75<sup>7</sup></b>	噸二氧化碳當量
— 類別一：購買的商品和服務	首次披露	<b>31,219.30</b>	噸二氧化碳當量
— 類別二：資本貨物	首次披露	<b>540.52</b>	噸二氧化碳當量
— 類別五：營運中產生之廢棄物	319.85	<b>734.25</b>	噸二氧化碳當量
— 類別六：商務差旅	355.00	<b>87.68</b>	噸二氧化碳當量
樹木減排量	1.59	<b>1.59</b>	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放 (範疇一及二)總量	42,907.75	<b>39,870.76</b>	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放 (範疇一及二)密度	21.59	<b>23.05</b>	噸二氧化碳當量/ 收入人民幣百萬元
溫室氣體排放 (範疇一、二及三)總量	43,582.60	<b>72,452.51<sup>7</sup></b>	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放 (範疇一、二及三)密度	21.94	<b>41.89<sup>7</sup></b>	噸二氧化碳當量/ 收入人民幣百萬元

<sup>4</sup> 溫室氣體(範疇一)排放數據的計算方法參考國家發改委公佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

<sup>5</sup> 我們已採用基於位置的方法進行範圍2的計算。溫室氣體(範疇二)中排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因數的公告》、上海市生態環境局發佈《關於調整本市溫室氣體排放核算指南相關排放因數數值的通知》及國家發改委公佈的各行業核算指南中熱力對應的二氧化碳排放因數缺省值。

<sup>6</sup> 參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》，我們的範圍3排放量涵蓋了類別一、二、五和六。

<sup>7</sup> 由於本報告年度範圍3排放新增了第一類別(購買的商品和服務)和第二類別(資本貨物)的排放，因此範圍3排放總量及密度將比去年增加。

#### 4. 環境效益，「維」護生態

指標名稱	2024年	2025年	單位
<b>能源消耗量</b>			
汽油消耗量	82,762.90	<b>80,299.60</b>	公升
柴油消耗量	312,603.60	<b>21,126.81</b>	公升
天然氣消耗量	2,396.39	<b>94,607.40<sup>8</sup></b>	立方米
可再生能源 <sup>9</sup>	94.65	<b>100.92</b>	兆瓦時
直接能耗總量	3,980.52	<b>1,961.46</b>	兆瓦時
直接能耗密度	2.00	<b>1.13</b>	兆瓦時/ 收入人民幣百萬元
外購電力使用量	47,260.30	<b>50,918.21</b>	兆瓦時
外購熱力使用量	41,563.92	<b>31,272.56</b>	兆瓦時
間接能耗總量	88,824.22	<b>82,190.77</b>	兆瓦時
間接能耗密度	44.71	<b>47.53</b>	兆瓦時/ 收入人民幣百萬元
能源消耗總量	92,804.74	<b>84,152.23</b>	兆瓦時
能源消耗密度	46.71	<b>47.53</b>	兆瓦時/ 收入人民幣百萬元

<sup>8</sup> 報告期內，集團使用更環保的天然氣取代柴油，因此天然氣的消耗量增加。

<sup>9</sup> 報告期內，集團通過架設太陽能光伏板產生並使用可再生能源電力。



## 4. 環境效益，「維」護生態

### 4.3. 三廢管理

#### 4.3.1 廢氣管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《消耗臭氧層物質進出口管理辦法》等法規，對生產廢氣進行嚴密管控。通過持續監控排放資料，確保VOCs等關鍵指標完全符合《大氣污染物綜合排放標準》，以合規運營守護藍天。

##### *CDMO廢氣管理*

針對CDMO業務產生的廢氣，本集團透過《廢氣管理程序》、《廢氣處理操作規程》及《廢氣吸收管理制度》等一系列管理體系，落實精細化管控，致力於減少污染物排放。我們引進先進的三室RTO設備，並結合樹脂吸附技術處理鹵素廢氣，確保工藝流程的高效與穩定。此套系統的應用，大幅優化了VOC的淨化表現，並達成理想的降溫效果。此外，我們針對廢氣總管的伸縮節進行工程設計優化，極大地提升了系統的密封性並減少洩漏風險。透過技術創新與嚴格監控，本集團確保所有廢氣均實現達標排放，踐行綠色製藥之承諾。

##### *CRO廢氣管理*

集團構建了嚴密的廢氣管理與監控體系。我們安裝了VOC線上監控系統，實現對廢氣排放的即時監測與超標預警，確保環境風險即時可控。

#### 4. 環境效益，「維」護生態

針對實驗室環境，生物實驗室廢氣通過通風櫃統一收集，經活性炭裝置深度淨化後排放；動物房廢氣則由專門的排風系統收集，並同樣通過活性炭裝置處理，確保排放完全符合環保標準。同時，我們定期對生物安全櫃進行專業維護，保障其運行的安全可靠。在物料管理方面，集團對VOCs物料制定了嚴格的儲存要求，從源頭減少無組織揮發。通過這一系列全面的廢氣管理措施，我們實現了實驗室廢氣的高效治理，為環境保護與可持續發展貢獻了積極力量。本年度，集團所有廢氣監測資料均實現達標排放。



新型高效智能化RTO系統

指標名稱	2024年	2025年	單位
<b>工廠廢氣排放</b>			
VOCs	8.19	<b>9.90</b>	噸
硫氧化物	0.92	<b>0.80</b>	噸
氮氧化物	7.10	<b>18.50</b>	噸
<b>車輛空氣污染物排放量<sup>10</sup></b>			
一氧化碳(CO)	889.82	<b>687.80</b>	千克
碳氫化合物(HC)	56.97	<b>54.25</b>	千克
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	1,478.38	<b>960.35</b>	千克
可吸入顆粒物(PM <sub>10</sub> )	47.77	<b>29.14</b>	千克
細顆粒物(PM <sub>2.5</sub> )	43.17	<b>26.45</b>	千克
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	1.91	<b>1.40</b>	千克

<sup>10</sup> 車輛空氣污染物具體排放數據的計算方法參考自中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車排放清單編製技術指南(試行)》



## 4. 環境效益，「維」護生態

### 4.3.2 廢水管理

維亞生物高度重視水環境保護，針對製藥廢水制定嚴謹的管理程序。製藥時生產廢水均依據《廢水管理程序》、《污水處理操作規程》及《污水處理設施管理制度》等政策進行嚴格管控。我們確保所有廢水經集中收集與專業處理後，完全符合國家排放標準，以最大限度降低對周邊水體的影響。集團實施透明且嚴格的監測制度，以最高標準防範排放風險，確保生產活動對水環境的影響降至最低，積極履行企業公民的環保責任。

#### **CRO廢水管理**

在CRO業務環節，園區配備了完善的污水處理設施。廢水經過「膜生物反應器+活性炭吸附+消毒」工藝處理並統一收集後，交由具備資質的專業單位進行處理，確保廢水得到妥善解決。在收集過程中，我們採用密閉式漏斗，有效防止廢液逸散，進一步提升了廢水管理的安全性。對於生活污水，經化糞池處理後統一納入市政污水管網。此外，廢水排放口配備了COD線上監控系統，一旦監測參數超出限值，系統會立即向管理人員發送報警信息。通過這些嚴密的管理與監控手段，我們確保了污水排放的合規性及環境的安全性。

## 4. 環境效益，「維」護生態

### CDMO 廢水管理

CDMO業務環節，集團實施精細化的廢水分類管理策略。針對車間高濃度廢水、地面清洗低濃度廢水及生活污水，我們採取差異化的收集、運輸與處置方案。透過於車間內導入先進的污水收集罐與泵送技術，我們實現了廢水的集中高效處置，確保所有污水均能透過專用管道精準輸送至處理設施。此舉不僅提升了廢水收集的安全性，更確保了後續處理流程的穩定性，落實環境保護的營運承諾。

### CDMO 污水處理流程

雨汙分流	通過分離雨水與污水，避免雨水稀釋污水濃度，保障污水處理廠生化系統穩定性，同時大幅削減雨季溢流污染自然水體的風險。
清汙分流	將清水和污水分隔，實現清水直接回用於生產或綠化，降低污水處理量
汙汙分流	將高污染和低污染污水分流，按污染物濃度分級處理(如高COD廢水與普通廢水)，針對性採用高級氧化或生物處理工藝，提升處理效率並減少藥劑消耗

指標名稱	2024年	2025年	單位
廢水排放量			
工業廢水	161,560.66	<b>174,499.49</b>	噸
- COD	5.21	<b>14.48</b>	噸
- 氨氮	0.13	<b>0.28</b>	噸
生活污水	34,275.80	<b>37,982.69</b>	噸



## 4. 環境效益，「維」護生態

### 4.3.3 有害廢棄物管理

集團嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《國家危險廢物名錄》等法規標準，通過「統一收集、分類處置、集中焚燒、消除隱患」之管理原則，系統化推進危險廢物「減量化、資源化、無害化」目標。為確保營運合規，我們建立並落實《危廢品管理制度》與《固體廢棄物管理程序》，實施全流程閉環管控。同時，配套《廢液焚燒裝置安全標準操作規程》及詳細工藝流程圖，確保焚燒處置環節完全符合環保規範。

在設施維護與合規操作上，本集團展現了高度的責任感。我們的危廢貯存空間嚴格依照《危險廢物貯存污染控制標準》建設，配備環氧地坪與完善的四防(防滲、防風、防雨、防曬)設施，並設置清晰的警示標誌。此外，我們嚴格執行轉移聯單制度與排汙許可監測要求，確保管理流程透明、合規。

#### **CRO 危險廢棄物管理**

在CRO業務環節中，實驗室產生的廢液及實驗廢物是危險廢棄物管理的核心。集團嚴格執行分類管理制度，嚴禁將未被污染的一般廢物混入危險廢物體系，從源頭避免不必要的環境風險與資源浪費。所有的試劑包裝及實驗廢物均作為「實驗室沾染固廢」，與其他危險廢物統一收集至專用的危廢倉庫。在貯存前，管理人員會對廢棄物進行必要的檢驗與稱重，確保其實際屬性與預定接收記錄完全一致，並在包裝容器表面粘貼符合國家規定的標準標籤。

## 4. 環境效益，「維」護生態

為確保處置的專業性與合規性，我們委託具備相關資質的協力廠商專業單位進行回收或處置。通過每週一次的定期清運，確保了危險廢物在廠區內的停留時間最短化，保障了環境安全。同時，集團對危險廢物的檢驗、出入庫、貯存、收集及運輸等各環節實施嚴格的人員管理，明確各相關部門及關鍵崗位的職責，構建起嚴密的責任體系，嚴防任何可能的管理疏漏。

2025年，我們採取了以下具體措施，進一步推動有害廢棄物的減量化：

- **原輔料包裝桶迴圈利用：**以往原輔料包裝桶均作為「實驗室沾染固廢」處理，我們進行篩選評估後，將其重複利用於盛裝廢液，有效減少了實驗室沾染固廢的產生量。
- **優化供應商包裝規格：**針對以往需由集團自行分裝的大包裝原輔材料，我們要求供應商直接提供小包裝規格，避免了因拆卸大包裝而產生的額外實驗室沾染固廢。
- **溶劑回收利用：**將剩餘已購買的化學品／溶劑存放在指定的儲藏室中，以便必要時重複使用

## 4. 環境效益，「維」護生態

### CDMO 危險廢棄物管理

在CDMO業務領域，我們率先引入了智能化危廢監管體系，全面提升了廢棄物處理的安全性與效率。公司制定了《廢液焚燒裝置安全操作規範》，通過標準化管理，確保廢液廢水焚燒系統的高效穩健運行。各類生產廢液及廢溶劑被送入系統進行高溫燃燒處理。在處置過程中，我們嚴格控制酸性污染物、重金屬及鹼金屬的進料量，有效減輕了對設備的腐蝕，從而延長了裝置的使用壽命。經過一系列淨化程序，廢液與廢溶劑最終轉化為煙氣。系統配備了先進的煙氣淨化設備，並通過線上煙氣監測系統即時監控，確保各項指標完全達標後經煙囪排放。這一體系實現了溶劑相關廢液的高效處理，大幅削減了溶劑廢棄物的總量，為綠色生產提供了堅實保障。



廢液廢水焚燒系統及配套的煙氣淨化裝置

#### 4. 環境效益，「維」護生態

報告期內，CRO環節的主要危險廢棄物為化學實驗室的廢棄燃料、化學品；而CDMO環節產生的危險廢棄物主要為廢渣、廢活性炭、廢溶劑、高沸物、廢鹽、廢樣品、廢包裝材料、廢水處理污泥、廢礦物油等。其相關資料如下：

指標名稱	2024年	2025年	單位
<b>有害廢棄物</b>			
廢棄燃料及化學品 <sup>11</sup>	2,851.13	<b>3,627.61</b>	噸
有機廢液	393.49	<b>452.21</b>	噸
實驗室固廢及玻璃	92.75	<b>142.74</b>	噸
高沸物產生量	1,164.51	<b>1,166.84</b>	噸
廢鹽產生量	1,840.50	<b>1,441.45</b>	噸
污泥產生量	288.78	<b>551.51</b>	噸
其他有害廢物產生量 <sup>12</sup>	1,167.18	<b>1,148.43</b>	噸
有害廢物產生總量	7,798.34	<b>8,530.78</b>	噸
有害廢物產生密度	3.93	<b>4.93</b>	噸/收入 人民幣百萬元

<sup>11</sup> 廢棄燃料及化學品包括廢酸、廢鹼、廢有機溶劑等。

<sup>12</sup> 其他有害廢物包括廢渣、廢活性炭、廢包裝桶、廢包裝袋、廢礦物油、廢樣品、飛灰、爐渣等。



## 4. 環境效益，「維」護生態

### 4.3.4 無害廢棄物管理

集團秉持嚴謹的環境治理態度，依據《固體廢棄物管理規程》建立標準化管理體系，對廢棄物的收集、分類及處置實施全流程管控。報告年度內，因應國家法規更新，我們完成了《固體廢棄物管理程序》的修訂，全面優化「危險廢物標籤」、「貯存分區標誌」及「貯存設施標誌」等識別系統，並同步更新危險廢物與一般工業固廢的轉移聯單樣式，透過完善管理台賬提升追蹤效率。

針對一般工業固廢，我們設有防滲漏、防雨淋、防揚塵標準的專用倉庫，確保符合《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》。所有廢棄物均嚴格遵循分類原則，劃分為可回收與不可回收之普通及危險固廢四大類。我們特別強化紙板、塑膠及金屬等資源的回收作業，委託具資質單位進行專業處置，以確保資源最大化利用，落實環境保護責任。

2025年，我們採取了以下具體措施，進一步減小無害廢棄物的產生

- 一般工業固廢中的廢包裝進行重複利用，用於打包危險廢物中的固廢
- 廢氣總管優化伸縮節後，減少了廢氣洩漏風險；
- 增加溶劑罐區並進行物料管道化輸送，減少了物料轉運中廢氣的排放；
- 源頭制定試劑採購計劃，按照專案所需進行採購
- 優化溶劑回收設施、提升溶劑回收率，減少了溶劑損耗
- 加大無廢工廠建設宣傳力度

#### 4. 環境效益，「維」護生態

類別	固體廢棄物	存放及處置方式
可回收普通固廢	<b>廢紙類</b> ：辦公廢紙、舊書、舊報紙、紙箱等 <b>塑膠類</b> ：包裝塑膠膜、廢橡膠、廢塑膠桶等 <b>金屬類</b> ：鐵、銅、報廢金屬設備和輔件、報廢工具等	少量的可放置於「可回收固廢」桶中，如有大量的可回收普通固廢便需要直接送至公司廢棄物臨時貯存場所。 將廢紙箱、報廢金屬等有價值的垃圾交予有資質的廢品收購商處置，剩餘無價值的無害垃圾交於環衛公司處置。
	餐廳剩飯、剩菜等	統一收集到搜食桶後送至園區進行廚餘處理。
不可以回收普通固廢	其他生活垃圾	放置於「不可回收固廢」桶中並交由有資質的處置單位處置



#### 4. 環境效益，「維」護生態

報告期內，維亞生物無害廢棄物要集中在日常辦公和生產環節產生的一般固體廢棄物以及生活垃圾。其相關資料如下：

指標名稱	2024年	2025年	單位
<b>無害廢棄物</b>			
廢棄紙張產生量	26.42	<b>20.87</b>	噸
廢玻璃品產生量	0	<b>0.39</b>	噸
廢塑膠產生量	13.78	<b>13.60</b>	噸
廢金屬產生量	371.15	<b>354.97</b>	噸
飛花、廢棉產生量	117.33	<b>72.07</b>	噸
廢棄包裝產生量	41.68	<b>29.53</b>	噸
廚餘垃圾產生量	69.27	<b>84.11</b>	噸
其他垃圾產生量	193.71	<b>172.50</b>	噸
無害廢棄物產生總量	833.55	<b>748.04</b>	噸
無害廢棄物產生密度	0.42	<b>0.43</b>	噸／收入 人民幣百萬元

## 4. 環境效益，「維」護生態

### 4.4. 資源管理

#### 4.4.1 水資源管理

秉持對水資源價值的重視，本集團依據《能源與資源管理程序》推行節水措施，致力於優化資源配置並控制耗水。我們的新鮮水來自於市政府供水，供應方面保持穩定，未遭遇任何水源問題。

我們建立了完善的停水應急操作流程，針對自來水、迴圈水、鍋爐給水及急冷塔斷水等不同情境制定了詳盡的應對指南，確保在各類突發狀況下生產系統均能安全、穩定運行。

為進一步挖掘節水潛力，我們要求各部門及車間在可行範圍內加強對冷卻水和蒸汽冷凝水的回收再利用，顯著提升了水資源的綜合利用效率。在生活設施方面，我們在水洗廁所安裝了節水閥門，有效杜絕了「長流水」現象，並全面配備自動感應節水開關，通過技術手段進一步降低用水量。通過管理優化與硬體升級的雙重驅動，集團致力於構建節水型企業，實現資源的可持續利用。

#### 節約用水標識

報告期內，我們的水資源的使用情況如下：

指標名稱	2024年	2025年	單位
水資源使用量			
耗水量	209,846.00	<b>224,416.86</b>	噸
耗水密度	105.63	<b>129.76</b>	噸／收入 人民幣百萬元



## 4. 環境效益，「維」護生態

### 4.4.2 包裝材料管理

集團將包裝材料管理視為推動迴圈經濟的重要環節，透過多元化的管理措施降低資源消耗。目前，本集團採用的包裝材料以紙箱、紙桶及各類包裝袋為主。

我們秉持「減量化、再利用、資源化」的原則，持續優化包裝設計以降低材料強度，並積極導入環保型包裝材料，探索可生物降解技術的應用潛力。我們透過內部教育宣導與績效激勵機制，提升全體員工對包裝回收的重視程度。此外，集團亦延伸企業責任至用戶端，宣導包裝材料的共同回收，匯聚各方力量貢獻於環境永續。

報告期內，我們的包裝材料使用情況如下：

指標名稱	2024年	2025年	單位
<b>包裝材料消耗</b>			
包裝材料消耗總量	99.46	<b>195.54</b>	噸
包裝材料消耗密度	0.05	<b>0.11</b>	噸／收入 人民幣百萬元

## 5. 以人為本，「維」情社區

維亞生物深信人才為企業發展的核心動力。我們堅守「以人為本」的理念，打造多元包容的職場環境，讓不同的聲音與潛能在此交織、綻放。我們不僅關注員工的身心健康與職場安全，更致力於建構完善的成長平台，成就員工的職業夢想。在提升集團競爭力的同時，我們堅持以人文關懷回饋社會，追求經濟價值與社會價值的雙重提升，確保集團與員工在共同成長的基礎上，達成長期穩定的互利共贏。

對目標聯合國可持續發展目標：



### 5.1. 僱傭合規與員工福利

#### 5.1.1 僱傭管理

集團視人才為最寶貴的資產，致力於將公平、多元與包容融入人力資源管理的每一環節。我們確保招聘、晉升、薪酬及培訓等決策均基於能力與公正，嚴格遵循嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，並透過《工資管理程序》與《反歧視管理程序》等內部規章，建立標準化的用工體系。我們堅信多元化的團隊能激發創新，嚴禁任何基於性別、殘疾、婚姻狀況、性取向、年齡、政治觀點、宗教信仰、種族或國籍等的歧視行為，致力打造讓每位員工都能盡展所長的平等職場。



## 5. 以人為本，「維」情社區

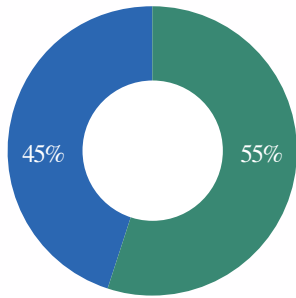
我們在勞工權益保障上採取嚴格管控措施，對童工及強制勞動採取零容忍政策，並透過嚴格的身份核實與供應商審核機制，確保營運流程符合道德標準。在薪酬體系上，我們明確計算方法與福利標準，確保發放流程公開化；在工時安排上，則依法靈活配置工作制度，保障員工的休息權與合法權益。

在薪酬與工時管理方面，我們建立了完善的工資管理程序，提升勞務報酬、補貼福利及發放流程的透明度。透過《工作時間管理程序》，我們規範加班、考勤及各類假期安排，針對特殊工種依法採用綜合計算工時或不定時工作制，充分保障員工權益。此外，本年度公司全面升級人力資源服務系統，將假勤、入離職及在職證明等流程整合至一體化平台。系統升級不僅實現了流程自動化與信息即時更新，更透過資料視覺化提升了管理效率，為公司決策提供強而有力的支援。

集團的員工結構彰顯了我們在多元化與專業化領域的堅定承諾。我們致力於營造包容的工作環境，男女比例保持均衡，分別為55%與45%。團隊呈現顯著的年輕化趨勢，30歲以下員工佔比達52%，為企業發展注入了持續的創新活力。在人才佈局上，集團高度重視研發創新，研發人員佔比達60%，構成了驅動發展的核心力量。此外，我們的員工廣泛分佈於上海、嘉興、成都、寧波、台州、蘇州及海外等地區。這種廣泛的地理分佈不僅強化了集團的全球業務覆蓋能力，也為員工提供了更為廣闊的職業發展空間與自我實現平台。

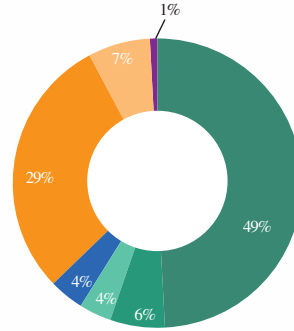
## 5. 以人為本，「維」情社區

按性別劃分的僱員總數



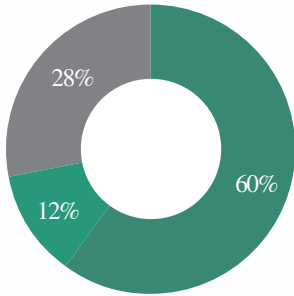
■ 男性員工總人數  
■ 女性員工總人數

按地區劃分的僱員總數



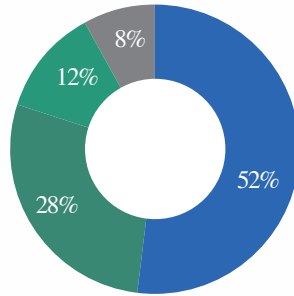
■ 上海    ■ 嘉興    ■ 成都    ■ 寧波  
■ 台州    ■ 蘇州    ■ 海外

按僱傭性質劃分的僱員總數



■ 研發人員    ■ 管理人員  
■ 其他人員

按年齡劃分的僱員總數



■ <30歲的僱員總人數  
■ 31-40歲之間的僱員總人數  
■ 41-50歲之間的僱員總人數  
■ >50歲的僱員總人數



## 5. 以人為本，「維」情社區

指標名稱		2024年	2025年
<b>員工總數<sup>13</sup></b>		2,063	<b>2,169</b>
按性別劃分的員工人數	男性	1,130	<b>1,198</b>
	女性	933	<b>971</b>
按年齡劃分的員工人數	30歲以下	1,148	<b>1,137</b>
	31-40歲	541	<b>606</b>
	41-50歲	209	<b>252</b>
	50歲以上	165	<b>174</b>
按地區劃分的員工人數	上海	1,028	<b>1,072</b>
	嘉興	145	<b>130</b>
	成都	92	<b>81</b>
	寧波	93	<b>84</b>
	台州	547	<b>639</b>
	蘇州	150	<b>149</b>
	香港	0	<b>0</b>
	海外 <sup>14</sup>	8	<b>14</b>
<b>總員工流失率<sup>15</sup></b>		14%	<b>14%</b>
按性別劃分的員工流失比率	男性	15%	<b>16%</b>
	女性	14%	<b>12%</b>
按年齡劃分的員工流失比率	30歲以下	16%	<b>18%</b>
	31-40歲	14%	<b>10%</b>
	41-50歲	13%	<b>9%</b>
	50歲以上	7%	<b>7%</b>
按地區劃分的員工流失比率	上海	13%	<b>11%</b>
	嘉興	4%	<b>12%</b>
	成都	13%	<b>23%</b>
	寧波	11%	<b>17%</b>
	台州	20%	<b>17%</b>
	蘇州	11%	<b>19%</b>
	香港	26%	<b>0%</b>
	海外	0%	<b>7%</b>

<sup>13</sup> 本年度共有2,168名全職員工及1名兼職員工

<sup>14</sup> 我們的海外地區包括北美，澳洲，英國等地

<sup>15</sup> 員工流失率為報告期內該類別的離職人數除以報告期內該類別期末人數得到的百分比

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.1.2 員工福利與關愛

集團將員工福利視為人才戰略的核心組成部分，透過建立競爭力強、覆蓋面廣的福利體系，激發員工潛能並強化組織向心力。我們的福利範疇不僅包含基礎的法定保障，更延伸至生活補貼與長期健康管理，旨在全方位優化人才留任環境。

在福利方面，我們嚴格執行國家規定，提供五險一金、商業保險及帶薪年假等基本保障。針對育兒家庭，我們不僅為女性員工提供產假、產檢假及哺乳假，也為男性員工設立了陪產假與育兒假，全面支持員工履行家庭責任。此外，我們還提供午餐補貼、交通補貼、員工慰問、節日關懷及定期職業健康檢查等彈性福利。特別地，員工每月享有一次2小時的「零星福利假」，以便靈活應對各類臨時或突發狀況。通過這些細緻入微的關懷舉措，我們努力提升員工的幸福感，實現工作與生活的和諧平衡。

在健康與生活保障方面，本集團定期安排全員體檢，並發放節慶及生日福利，傳遞企業溫暖。針對員工通勤與居住需求，我們提供班車服務，並為應屆畢業生、實習生及有短期住宿需求的員工提供宿舍。對於異地外派人員，則設有專門的外派津貼制度，確保關懷落實至每一位員工。

在團隊凝聚力建設上，集團撥付專項團建經費，支持各部門開展多樣化活動，如春節年會、團建聚會、拓展活動等，增進員工間的協作與情誼。此外，為提升福利的靈活性，我們導入關愛通福利平台，整合餐補、節慶禮包及商戶優惠，讓福利更貼近員工個人需求。我們堅信，完善的福利機制能有效增強團隊向心力，未來將持續優化體系，打造更優質的職場環境。

## 5. 以人為本，「維」情社區

本年度部分福利及團建活動：



公司春節年會



部門團建聚會



戶外拓展活動



「凝心聚力」團建活動

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.1.3 員工溝通

為確保組織運作的高效與透明，本集團持續優化員工溝通體系，透過數字化工具與制度化管道，構建全方位的意見反饋矩陣。

我們透過專業的HRBP團隊，建立起員工與管理層之間的橋樑，不僅解決員工的實際問題，更將其意見轉化為優化管理的動力。在數字化轉型方面，升級後的管理平台與工作組讓溝通不再受空間限制，無論是業務諮詢或行政報批，皆能即時回應，大幅提升工作成就感。

為提升溝通效率，我們建立了工作群，方便員工之間的雙向交流，實現信息的即時共用和快速回應。同時，通過升級後的人力資源管理系統，為員工提供一體化便捷溝通管道。無論是業務溝通、事項報批還是要事諮詢，員工都可以通過這一平台快速完成，大大提高了工作效率和溝通效果。

對於新加入的員工，我們特別策劃「啟航計劃」，透過多元的團隊活動與入職引導，縮短適應期，增進員工間的了解與協作精神。而「總經理信箱」的設立，則展現了集團對基層聲音的重視，透過規範化的「調查—處理—回復」流程，經調查處理後，承諾於5日內以《員工投訴及答覆記錄》書面形式進行回復，確保員工的建言獲得認真對待。

本集團亦積極推動管理層與員工的非正式交流，透過團建、體育賽事及優秀員工表彰等活動，拉近彼此距離。在輕鬆愉快的氛圍中，管理層與員工共同參與文化建設，建立深厚的信任關係，讓維亞生物成為每一位員工共同成長的溫暖大家庭。

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.2. 多元、平等與包容

維亞生物始終以多元、平等與包容為職場文化基石，致力於為員工職業生涯各階段提供全方位支援，營造公平公正的競爭環境。我們在組織架構、員工培訓、女性福利及反歧視等方面精準發力，構建開放共融的工作氛圍。

在人才招聘上，本集團積極追求性別、年齡、文化及教育背景等多維度的多元化。根據《反歧視管理程序》，我們嚴禁任何形式的歧視，並致力於為殘障人士提供平等就業機會。本年度，我們已聘用殘障人士擔任基礎行政職務，以實際行動實踐對弱勢群體的尊重與關懷。同時，我們高度重視女性員工權益，透過設置母嬰室等貼心設施，協助女性員工順利回歸職場。

透過建構包容性文化，維亞生物成功將多元背景轉化為企業的競爭優勢。我們承諾將持續優化多元化人才生態，消除職業發展障礙，讓每一位維亞人在實現自我價值的同時，共同繪製集團發展的宏偉藍圖。

#### 婦女節福利活動

在溫馨的三八婦女節，集團向每一位在崗位上綻放光彩的女員工表達由衷感謝。我們特別安排了新鮮水果派送活動，還有發放現金福利，將企業的關愛落實於細微之處。這份心意不僅是對她們辛勤工作的肯定，更體現了集團對女性員工福祉的高度重視與溫暖守護。



## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.3. 職業健康與安全

維亞生物始終將員工的身心健康視為企業運營的基石。集團嚴格貫徹《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，持續完善職業健康保障體系，系統性構建了涵蓋風險評估、過程管控與應急回應的安全管理網絡。

各園區均下設專業的EHS部門，全面負責安全生產、安全巡查，並定期監控培訓及演練的落實情況。我們制定了《EHS變更管理程序》，細化風險分級評估標準與實施監控流程；同時建立三年週期的檔案複審機制，依據最新法規要求動態優化管理體系檔案，有效強化了各類變更事項的全週期安全管理。

本年度於CDMO板塊已獲得ISO 45001職業健康安全管理体系認證及二級安全生產標準化證書。這不僅是對我們安全管理水準的權威認可，更標誌著公司在保障員工健康與安全方面邁向了更高標準。

集團定立要多項有關職業健康安全的目標，務求為員工創造一個更加安全、健康的工作環境：

CRO安全目標：

<b>0</b> 死亡、重傷、火災、爆炸、 中毒、環境污染安全事故	<b>0</b> 危險化學品(含危險廢棄物) 洩漏事故、有責交通事故
<b>100%</b> 報送隱患排查信息及時率	<b>99%</b> 事故隱患整改率及整改及時率
<b>95%</b> 安全設施完好率	<b>100%</b> 安全事故及時報告率
<b>100%</b> 安全培訓參訓率及合格率	<b>100%</b> 職業健康體檢及時率



## 5. 以人為本，「維」情社區

CDMO安全目標：

<b>0</b> 死亡、重傷、火災、爆炸、 中毒、環境污染安全事故	<b>0</b> 危險化學品(含危險廢棄物) 洩漏事故、有責交通事故
<b>100%</b> 報送隱患排查信息及時率	<b>100%</b> 事故隱患整改率及整改及時率
<b>98%</b> 安全設施完好率	<b>100%</b> 安全事故及時報告率
<b>100%</b> 安全培訓參訓率及合格率	<b>100%</b> 職業健康體檢及時率

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反職業健康與安全相關法例的情況。同時於包括報告期間在內的最近三年內，未曾發生因工死亡個案。

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.3.1 安全巡查

本集團已構建完善的分級化EHS管控體系，透過「智能巡查系統」與「人工循跡巡檢」相結合的雙軌模式，實現對生產及實驗場所的動態監測。針對實驗室的特殊風險屬性，我們制定了專項安全手冊及嚴格的違規計分管理制度。EHS團隊人員每週聯合實驗室安全員進行實地巡查，並依據扣分機制對實驗室及車間安全狀況進行季度綜合評估。考核範疇涵蓋廢棄物處置、員工操作合規性、設施標準化及儲藏管理等多個維度。另外EHS團隊亦會定期開展設備巡查，一旦發現故障設備，會立即通知工程組或協力廠商維保單位元進行維護，確保設備始終處於良好狀態。本年度實驗室在環境衛生與安全管理方面表現優異，並未有發現任何嚴重違規情況出現。我們將持續強化巡查力度，確保實驗室穩定運行，為科研創新提供堅實可靠的保障。

### 5.3.2 職業病防範管理

集團致力於構建全面、有效的職業病防治體系。我們制定並落實了一系列嚴謹的管理制度，包括《職業病危害檢測與評價管理制度》、《職業病危害警示與告知制度》、《職業病危害防治宣傳教育培訓制度》及《職業病危害防治責任制度》，為職業健康工作提供明確的制度指引與合規保障。

集團職業健康管理小組與EHS部門緊密協作，將職業危害防治任務落實到崗、責任到人。我們重視外部專業評估的價值，定期委託協力廠商機構進行危害因素檢測。本年度上海周浦、成都及蘇州園區均進行了職業病危害因素檢測，所有崗位監測資料均達標合格，體現了集團在風險管控上的卓越成效。

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 職業病防護

我們不僅在工作場所安裝標準化警示標識，更將勞動防護用品的發放與合規檢查制度化。同時，集團積極推動職業健康文化建設，透過多元化的教育培訓形式，提升員工的自我保護能力。未來，我們將持續深化職業病防治工作，以高標準的安全管理推動企業的高品質發展。

### 職業病體檢

集團始終將員工的健康保障放在首位，建立了全週期的職業健康監護體系。我們嚴格落實崗前、崗中及離崗時的職業健康體檢，確保每位員工每年都能接受一次全面的職業健康檢查。針對休產假後復工的員工，公司採取人性化保護措施，先行安排其調離高危害崗位，待確認身體狀況許可後再調回原崗位。為確保檢查的科學性與有效性，體檢內容根據員工的化學品接觸工齡及主要暴露危害因素進行針對性安排。我們還會根據不同崗位制定了生物範本及化學範本體檢造冊表，精準識別職業病危害因素。若在檢查中發現疑似職業病員工，公司將立即安排複查；對於確診員工，則提供積極的治療安排。本年度，集團未檢出疑似職業病員工。

此外，我們要求員工定期簽署《職業危害因素告知書》，如實告知工作過程中可能產生的危害、後果、防護措施及相關待遇，切實保障員工的知情權與健康權。通過這些舉措，我們不僅提升了全員的職業病防治意識，更構建了一個安全、健康的職場環境。

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.3.3 設備安全及衛生管理

為確保生產設施與營運流程的本質安全，本集團實施嚴密的工藝安全管理與工藝危害分析。透過《生產設施安全管理制度》與《致癌物管理程序》等核心準則，我們將職業健康風險納入全生命週期管理，確保各項防護措施精準執行。

在設施方面，集團致力於打造符合國家標準的安全作業環境。實驗室的防噪、排風、防毒及防電離輻射設備，均依據《工業企業設計衛生標準》進行高標準配置，確保職業衛生防護設施的性能優越。針對新建、改建及擴建專案，我們嚴格執行職業衛生「三同時」（同步規劃、同步施工、同步投入使用）監督管理機制，委託具資質的協力廠商機構進行職業病危害因素檢測。在專案可行性論證階段，即開展職業病危害預評價並編製報告，確保安全規劃走在建設之前。

在衛生控管層面，我們對生物實驗室安全等級及生產暴露源進行動態識別與評估。針對高風險流程，集團採取先進的工程控制措施，將暴露量嚴格控制在職業暴露限值內。同時，我們要求員工進入相關區域必須佩戴足額防護裝備並接受專項培訓，配合定期的消毒殺菌作業，全方位守護員工健康與科研環境安全。



## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.3.4 職業健康安全培訓

為有效控制營運風險，維亞生物致力於透過系統化培訓強化員工的職業健康防護能力。我們落實《維亞生物安全教育培訓管理制度》，針對不同崗位需求，特別是經常接觸生物製劑等高風險崗位，提供量身定制的培訓方案。內容聚焦於實驗室潛在危害應對及防護裝備的正確穿戴，並透過即時評估與考核，確保知識轉化為實踐技能。

我們將安全培訓列為新進與轉崗員工的必修課，確保其在接觸生物實驗前已掌握完備的防護技能。集團亦透過定期的複訓計劃，強化全員的應急處理與安全操作水準，並嚴格執行紀錄留存制度，以科學化管理保障企業的永續安全經營。

我們致力於為員工提供全面的職業健康安全保障，確保工作環境的安全與穩定。截至報告期末，我們的健康安全培訓已累計覆蓋6,405人次。其中，CRO業務精準策劃並開展了累計2,440人次的安全主題培訓及1,372人次的消防演練；CDMO業務則開展了至少8場健康安全專題培訓，內容涵蓋事故案例分析、安全知識普及及應急響應流程等。通過這些系統化的教育與实操演練，我們進一步強化了員工的安全防範意識與突發事件應對能力，為企業的穩健運營築牢了安全防線。

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 消防月活動

朗華製藥在本年度消防月開展了一系列的競賽活動，當中包括拔河比賽、消防比武等各類活動。我們希望通過培訓、競賽、演練相結合的形式，讓員工熟練掌握消防安全知識、消防技能級應急處置流程，構建「全民消防，生命至上」的安全管理格局，為企業安全生產築牢防線。



## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.3.5 事故應急處理

維亞生物制定了一套完善的應急預案體系。針對每一項主要裝置及工藝，我們均編製了安全標準操作規程，詳細規定了應急操作及異常工況下的處置步驟，確保涵蓋所有主要的偏差或故障情景，以便在突發安全環境事件發生時能夠迅速啟動並有效應對。

應急預案不僅涵蓋內部各類突發情況，還實現了與外部應急體系的有效銜接，確保在周邊企業發生較大或重大環境事件時，能夠及時通知並協作處理。集團成立了專門的應急救援組織機構，負責指揮與實施應急處置工作。此外，我們定期組織多種形式的應急演練活動，通過實戰模擬不斷提高員工的應急處理能力與安全意識，全方位保障企業的生產安全與環境穩定。

本年度的工傷個案為突發意外事故，均未造成嚴重後果。我們已經依照集團《工傷保險條例》的相關規定妥善處理與安排，並通過持續改進體系和流程，增強安全培訓，實現對員工健康與安全的承諾。

指標名稱	2024年	2025年	單位
因工傷損失工作日數	121.5	781 <sup>16</sup>	天
因工亡故人數	0	0	人

<sup>16</sup> 在本報告年度內，工廠外發生了一起交通意外，當中的工傷佔了集團損失工作日數的大部分時間。

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.4. 人力資本發展

#### 5.4.1 人才吸引與招聘

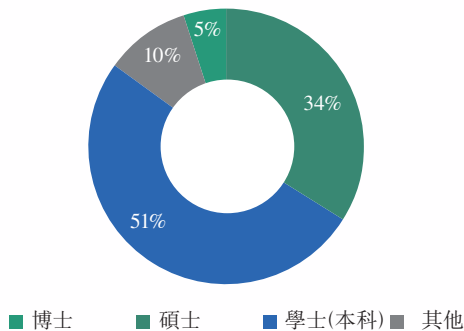
人才儲備是本集團持續保持行業競爭力的核心。我們採取校園招聘與社會招聘雙軌並行的策略，針對不同人才群體制定精準的引進方案，致力於吸引並留住全球優秀人才。

針對計算化學、生物及化學等核心研發部門，我們透過高效的線上校園招聘平台，憑藉具競爭力的薪酬體系與清晰的晉升路徑，吸引頂尖畢業生加盟。本集團密切關注市場動態，提供涵蓋津貼補助、創新專項資助、多批次期權激勵及人才公寓等全方位福利，全方位支持科創與高技能人才。

對於海外及海歸高端人才，本集團提供「一站式」支援，包括協助辦理工作簽證與綠卡，並提供商業保險及帶薪探親假。針對海歸專家，我們更量身定制安家方案，並積極對接政府人才政策，協助申請各類專項補貼。透過打造優質的職涯平台與宜居的生活環境，本集團持續優化人才生態，為長遠發展注入動力。

CRO業務的高端人才分佈佔比：

2025年CRO員工的學歷分佈



## 5. 以人為本，「維」情社區

### 台州學院學生見習參觀

本年度，我們邀請了台州學院製藥工程專業的師生共計120人，前往朗華製藥園區進行參觀學習。師生們實地觀摩了生產車間、中控室、研發實驗室及分析檢測中心等主要設施。

此次參觀活動不僅加強了校企之間的友好交流與合作，更讓學生們直觀地了解了相關崗位的職責與企業的實際運營模式。通過這種深度的互動體驗，學生們對公司的認同感與加入興趣顯著提升，為集團未來的校園招聘與人才梯隊建設奠定了堅實基礎。

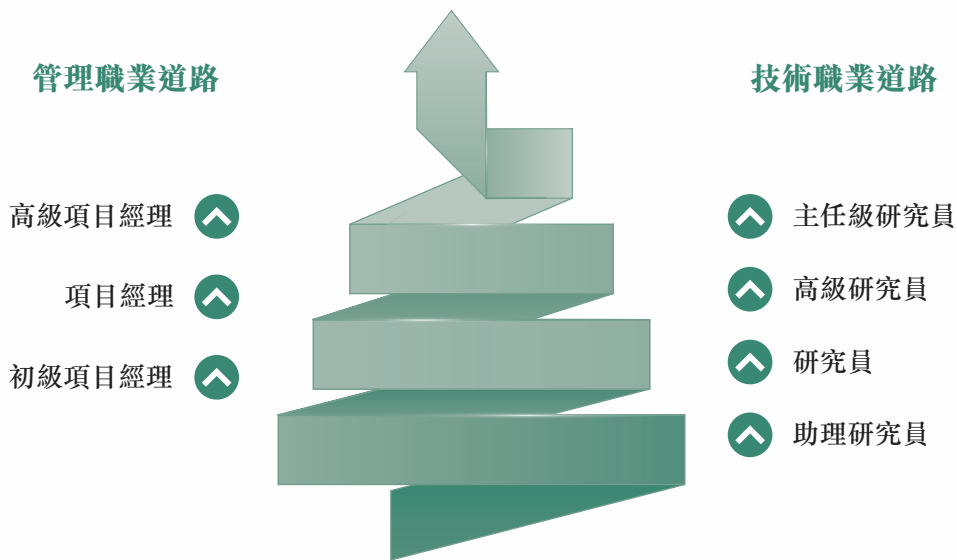


## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.4.2 人才保留與晉升

為確保優秀人才持續為集團創造價值，我們構建了完善的職涯發展體系，提供清晰的成長路徑與公平的競爭環境。集團推行「管理」與「技術」雙軌制晉升階梯，賦予員工依個人專長與志趣選擇發展方向的靈活性。每年4月及10月，我們針對表現卓越或具特殊貢獻之員工進行職級晉升評選，秉持公平、公正、公開原則，全面考慮候選人之品德、專業能力及發展潛力。

#### 晉升階梯流程圖



在績效管理方面，由人力資源部統籌年度全員考核，各業務部門依職能特性制定專業指標，確保評價的客觀性與準確性。考核結果不僅是人才選拔與汰換的依據，更直接掛鈎年度薪資調整，激勵員工自我提升。此外，集團透過績效獎金與優秀員工表彰，落實物質與精神雙重激勵。針對服務滿三年且表現優異的核心員工，我們推行「長期服務獎金計劃」，透過簽署五年服務合約並按比例發放獎金，旨在建立長期夥伴關係，留用忠誠且高效的人才，共創企業價值。

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.4.3 人才激勵

集團積極構建多元化的員工激勵體系，旨在激發員工的自我驅動潛能，實現個人價值與社會價值的深度融合。透過簽署長期服務合約並實施按薪資比例發放的年度獎金制度，我們成功建立了一支高忠誠度與高效率的專業團隊。針對不同職能與貢獻，集團設立了包括項目獎金、公共安全獎及季度優秀員工獎等多項榮譽，精準表彰在關鍵領域表現卓越的員工。此外，我們亦提供員工旅遊等福利，進一步強化員工的歸屬感與成就感；對於留宿員工，則透過各項補貼與超額獎金，體現集團的關懷與認可。

為深化留才效益，集團特別針對入職滿三年的優秀骨幹推行長期服務獎金計劃，建立長期戰略夥伴關係。除了個人的物質獎勵，我們同樣重視團隊動力的激發，透過對優秀部門的專項表彰，促進跨部門協作與資源整合。這一系列全方位、多層次的激勵體系，不僅增強了企業的市場競爭力，更在內部形成了積極向上的文化認同感，為集團的長遠戰略目標注入了不竭的創新活力與執行力。



優秀員工表彰大會

## 5. 以人為本，「維」情社區

### 5.4.4 培訓與人才建設

面對日新月異的市場挑戰，集團秉持「篤學不倦」的精神，將人才建設視為核心競爭力。我們透過系統化的《員工培訓管理規程》，精準制定年度培訓藍圖，旨在全面精進員工的專業深度與廣度。

本集團採取外部與內部培訓並舉之策略，強調理論與實踐深度結合。教學形式以集中授課與實務操作為主，確保員工在掌握理論之際，能透過實際演練深化應用能力。此外，集團建立完善的培訓效果追蹤制度，強化考核與激勵機制，確保培訓成果有效轉化為組織績效。

集團高度重視內部知識傳承，致力於構建優質的內訓師體系。我們遴選業務骨幹擔任講師，並提供專業教導技巧培訓，確保教學品質持續優化。透過學員反饋與滿意度排名，我們定期表揚卓越講師，營造教學相長的職場氛圍。這一系列舉措不僅提升了團隊的專業素質，更強化了企業文化的凝聚力，為集團創造長遠價值。

根據不同部門的職能特點與實際需求，我們精心編製了各具特色的培訓方案。通過這些多元化的培訓措施，我們不僅顯著提升了員工的專業能力，也為企業的持續發展培養了一支高素質的人才隊伍，助力集團在激烈的市場競爭中始終保持領先優勢。



## 5. 以人為本，「維」情社區

今年，我們重點開展了以下五大類培訓專案：

- **新入職員工培訓**：為幫助新員工快速掃清迷茫期，公司為每位新人配備了專業導師進行「一對一」帶教。同時，通過職業道德、安全規範及企業價值觀的基礎培訓，引導新員工快速融入企業文化，步入工作正軌。
- **通用技能課程**：課程涵蓋業務基礎技能、專案管理技能、GMP專項培訓、安全相關培訓、HR技能提升及商業道德等。通過這些課程，員工能夠定期溫習並強化通用的安全協議與道德準則。
- **專業知識講座**：針對不同專業等級及崗位需求提供精準賦能。對於專案經理級別員工，重點提升管理技能以助力團隊任務達成；對於中高層管理人員，則更注重領導力與戰略眼光的培養，以提升其決策水準。
- **英語培訓**：結合集團國際化業務需求，邀請內外講師針對日常商務溝通與協商場景進行實戰教學。通過制定明確的學習考核要求，在激發員工學習動力的同時，提升其接軌國際信息的能力，拓展國際化視野。
- **「與科學家面對面」活動**：該活動面向全體員工開放，旨在提供零距離接觸行業最前沿技術、與公司頂尖科學家對話交流的機會。員工不僅能借此深入理解公司戰略動向，還能跨領域學習，從不同角度為公司發展貢獻智慧。

## 5. 以人為本，「維」情社區



新員工培訓



科學家面對面



專業技能培訓



消防安全培訓

## 5. 以人為本，「維」情社區

報告期內，具體培訓情況如下：

指標名稱	2024年	2025年	單位
培訓總人數	1,266	<b>1,421</b>	人
按性別劃分的受訓員工百分比 <sup>17</sup>			
男性	59%	<b>61%</b>	／
女性	41%	<b>39%</b>	／
按員工類別劃分的受訓員工百分比			
研發人員	46%	<b>49%</b>	／
管理人員	4%	<b>4%</b>	／
其他人員	50%	<b>47%</b>	／
按性別劃分的平均受訓時數 <sup>18</sup>			
男性	20	<b>36</b>	小時
女性	8	<b>17</b>	小時
按員工類型劃分的平均受訓時數			
研發人員	5	<b>5</b>	小時
管理人員	8	<b>3</b>	小時
其他人員	40	<b>86<sup>19</sup></b>	小時

<sup>17</sup> 根據香港聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》的「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」中對數據計算方法的建議，按性別劃分的受訓員工百分比由該類別受訓人數／受訓員工總數的百分比計算得出。

<sup>18</sup> 根據香港聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》的「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」中對數據計算方法的建議，按性別劃分的平均受訓時數由該類別員工總受訓時數／該類別員工總人數的百分比計算得出。

<sup>19</sup> 報告期內，我們擴大了培訓課程和覆蓋範圍，尤其在CDMO營運方面，從而提高了平均培訓時間。

## 5. 以人為本，「維」情社區

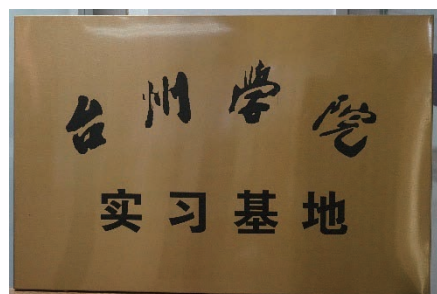
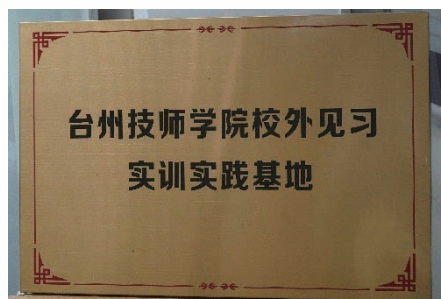
### 5.5. 社區責任與貢獻

維亞生物致力於在營運過程中創造社會價值，透過系統化的公益參與及教育支援，履行企業公民義務。我們關注社區福祉，透過常態化的物資捐贈與員工志願活動，積極回饋社會。在教育領域，我們專注於提升教育的可及性與品質，助力構建更包容的社會發展模式。

#### 教育類公益活動

報告期內，集團在校企合作方面取得顯著成果。旗下朗華製藥與台州學院、瀋陽藥科大學等院校緊密協作，投入5,600平方米場地打造高品質實習基地，每年穩定提供見習機會。在報告期間，基地接待參訪學習學生約700人次，並成功入選省級產教融合示範基地。作為頭門港現代產業學院的合作夥伴，集團不僅為在校生提供實踐平台，更透過產教深度融合，優化人才培育路徑，為產業繁榮與社會公平貢獻實質價值。

## 5. 以人為本，「維」情社區



## 5. 以人為本，「維」情社區

### 暑期開放日活動

本年度暑假期間，公司成功舉辦了6場暑期開放日活動，旨在為員工子女打造一個安全、充實且有趣的假期，進一步營造更有溫度的工作環境。活動內容豐富多彩，涵蓋了創意手工坊、趣味小遊戲、溫馨生日會以及神秘的實驗室參觀環節。

這些活動不僅讓孩子們親身體會父母的工作日常，更提供了一個探索生物技術領域的絕佳機會。通過零距離接觸科研環境，孩子們在歡笑中拓寬了科學視野，有效激發了他們對生命科學的探索欲與濃厚興趣。



指標名稱	2024年	2025年	單位
社區慈善捐款	68,015	41,000	人民幣



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
<b>C 部分：「不遵守就解釋」條文</b>		
<b>A1</b>	<p><b>排放物：</b></p> <p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	<p>4.2. 節能減排行動措施</p> <p>4.3. 三廢管理</p>
<b>KPI A1.1</b>	排放物種類及相關排放資料。	4.3. 三廢管理
<b>KPI A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3. 三廢管理
<b>KPI A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3. 三廢管理
<b>KPI A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1. 助力氣候行動
<b>KPI A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1. 助力氣候行動 4.3. 三廢管理

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
<b>A2</b>	<p><b>資源使用：</b></p> <p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	<p>4.2. 節能減排行動措施</p> <p>4.4. 資源管理</p>
<b>KPI A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2. 節能減排行動措施
<b>KPI A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.4. 資源管理
<b>KPI A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2. 節能減排行動措施
<b>KPI A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.4. 資源管理
<b>KPI A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	4.4. 資源管理
<b>A3</b>	<p><b>環境及天然資源：</b></p> <p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	4.2. 節能減排行動措施
<b>KPI A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2. 節能減排行動措施



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
<b>B1</b>	<p><b>僱傭：</b></p> <p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>5.1. 僱傭合規與員工福利</p> <p>5.2. 多元、平等與包容</p>
<b>KPI B1.1</b>	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1. 僱傭合規與員工福利
<b>KPI B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1. 僱傭合規與員工福利
<b>B2</b>	<p><b>健康與安全：</b></p> <p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	5.3. 職業健康與安全
<b>KPI B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	5.3. 職業健康與安全
<b>KPI B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	5.3. 職業健康與安全
<b>KPI B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.3. 職業健康與安全

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
<b>B3</b>	<p><b>發展及培訓：</b></p> <p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	5.4. 人力資本發展
<b>KPI B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	5.4. 人力資本發展
<b>KPI B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.4. 人力資本發展
<b>B4</b>	<p><b>勞工準則：</b></p> <p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	5.1. 僱傭合規與員工福利
<b>KPI B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1. 僱傭合規與員工福利
<b>KPI B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1. 僱傭合規與員工福利



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
<b>B5</b>	<b>供應鏈管理：</b>  一般披露  管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.6.可持續供應鏈
<b>KPI B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	2.6.可持續供應鏈
<b>KPI B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	2.6.可持續供應鏈
<b>KPI B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.6.可持續供應鏈
<b>KPI B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.6.可持續供應鏈
<b>B6</b>	<b>產品責任：</b>  有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.3.品質管理 2.4.動物福利權益 2.5.客戶權益保障
<b>KPI B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.3.品質管理
<b>KPI B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.5.客戶權益保障
<b>KPI B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2.知識產權管理
<b>KPI B6.4</b>	描述品質檢定過程及產品回收程序。	2.3.品質管理

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
<b>KPI B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.5. 客戶權益保障
<b>B7</b>	<p><b>反貪污：</b></p> <p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	1.2. 商業道德與反貪污
<b>KPI B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2. 商業道德與反貪污
<b>KPI B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2. 商業道德與反貪污
<b>KPI B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2. 商業道德與反貪污
<b>B8</b>	<p><b>社區投資：</b></p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	5.5. 社區責任與貢獻
<b>KPI B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.5. 社區責任與貢獻
<b>KPI B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.5. 社區責任與貢獻



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
<b>D 部分：氣候相關披露</b>		
管治	<p>19(a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</li><li>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</li><li>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及</li><li>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。</li></ul>	4.1 助力氣候行動—氣候管治

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	<p>19(b)管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	4.1助力氣候行動—氣候管治
策略	<p>20發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	4.1助力氣候行動—氣候策略



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	<p>21 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	4.1 助力氣候行動—氣候策略
	<p>22(a) 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。</p>	4.1 助力氣候行動—氣候策略

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	22(b) 發行人須披露有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	4.1 助力氣候行動－氣候策略
	23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	4.1 助力氣候行動－氣候策略
	24 發行人須披露以下定性和量化資料：	定性資料： 4.1 助力氣候行動－氣候策略
(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	量化資料： 採用財務影響寬免
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	
	25(a) 發行人須披露以下定性和量化資料：發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：	定性資料： 4.1 助力氣候行動－氣候策略
(i)	其投資及處置計劃；及	量化資料： 採用財務影響寬免
(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。	
	25(b) 發行人須披露以下定性和量化資料：基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	<p>26(a) 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</li><li>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</li><li>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。</li></ul>	採用合理資料寬免

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	26(b) 發行人須披露如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	採用合理資料寬免
	(i) 使用的輸入數據，包括：	
	1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
	2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
	3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
	4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
	5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
	6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
	7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
	8) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
	9) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
風險管理	<p>27(a)風險管理發行人須披露以下信息：發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；</li><li>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</li><li>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</li><li>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</li><li>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</li><li>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。</li></ul>	4.1 助力氣候行動—氣候風險管理

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	27 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息)。	4.1 助力氣候行動—氣候風險管理
	27 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	4.1 助力氣候行動—氣候風險管理
指標及目標	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 範圍1溫室氣體排放；</li> <li>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</li> <li>(c) 範圍3溫室氣體排放。</li> </ul>	4.2. 節能減排行動措施



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	29 發行人須：	4.2. 節能減排行動措施
	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及	
	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	採用合理資料寬免
	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	採用合理資料寬免
	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	採用合理資料寬免
	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	4.2. 節能減排行動措施
	34. 發行人須披露如下：	4.1 助力氣候行動—氣候指標和目標
	(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	4.1 助力氣候行動—氣候指標和目標
	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	4.1 助力氣候行動—氣候指標和目標

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	<p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	4.1 助力氣候行動—氣候指標和目標



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：  (a) 目標本身及設定目標的方法是否經協力廠商驗證；  (b) 發行人審核目標的程序；  (c) 用於監察達標進度的指標；及  (d) 任何修訂目標的內容及原因。	4.1 助力氣候行動—氣候指標和目標
	39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	4.1 助力氣候行動—氣候指標和目標

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	4.1 助力氣候行動—氣候指標和目標
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；(ii) 該碳信用將由哪些協力廠商計劃驗證或認證；(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	



## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露要求	報告索引
	41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	4.2. 節能減排行動措施